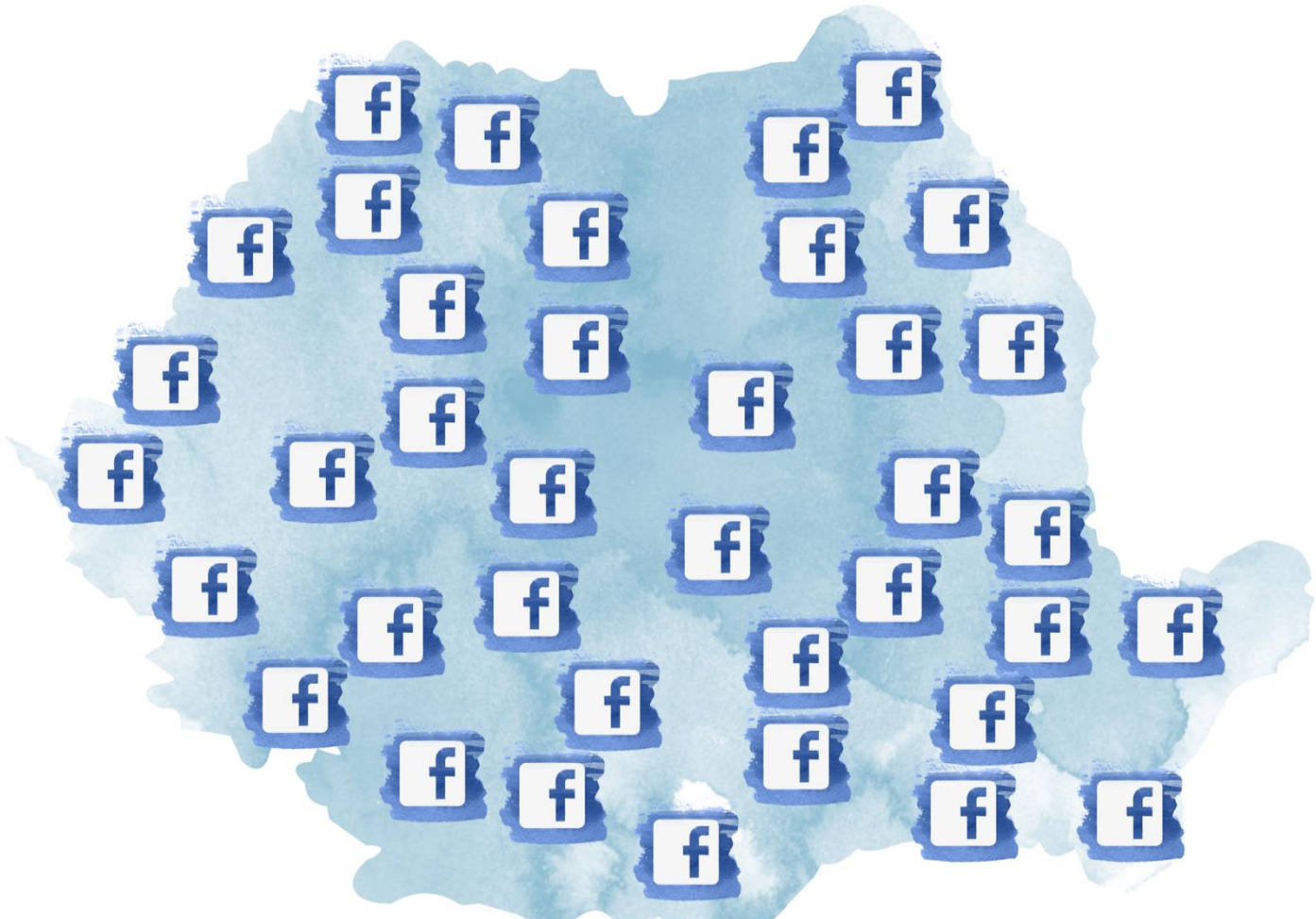
Analiza Infopolitic
aprilie 2016

Topul candidaţilor pe **facebook**

Câte like-uri au candidaţii la alegerile locale

INFOPOLITIC

Fundația Multimedia



INTRODUCERE

Echipa Infopolitic prezinta cei mai importati candidati la alegerile locale conform cifrelor brute ale sprijinului de care se bucura pe Facebook. Cifrele sunt interesante pentru a vedea de unde se pleaca in lupta electorala din 2016, la nivelul Capitalei si municipiilor resedinte de judet.

Consideram ca utilitatea publica a analizei este una ridicata, in conditiile in care influenta Facebook in randul alegatorilor din Romania poate fi observata din ce in ce mai clar cu fiecare ciclu electoral. Astfel, poate fi luata in calcul posibilitatea ca, pe plan local, numarul de abonati de pe Facebook sa influenteze vizibilitatea si implicit sansele candidatilor de a castiga alegerile. Mai ales in conditiile in care din totalul utilizatorilor de Facebook din Romania (8,4 milioane de conturi), 7.611.370 (90,61%) si-au setat orasul de resedinta (conform Facebrands).

Astfel, datele nu au relevanta sociologica foarte mare, in conditiile in care ele pot fi interpretate variat si nu exista un control puternic asupra variabilelor care diferentiaza sustinerea pe Facebook si sustinerea la urne a candidatilor sau gradul de participare la vot. Datele sunt insa interesante si relevante pentru a ne face o idee asupra importantei in crestere a retelelor sociale in comunicarea politica din Romania si gradul de modernizare al clasei politice din punct de vedere al canalelor moderne de comunicare.

Va reflecta Topul Facebook si Topul castigatorilor la alegerile locale? Ramane de vazut, insa este un foarte bun punct de plecare pentru cei care vor sa faca analize!

Studiul a fost realizat de o echipa de studenti aflati in practica la Fundatia Multimedia, coordonati de expertul social-media Vlad Ciobanu. Mai multe detalii despre metodologie, la finalul materialului.

PRINCIPALELE CONCLUZII ALE STUDIULUI

1. **Topul national este dominat de Gabriela Firea**, care are de departe cei mai multi sustinatori pe contul sau de Facebook. Surpriza de pe locul 2 este candidatul PRU, Bogdan Diaconu;

2. **Dintre candidatii independenti sau din partide mici, cei mai bine plasati sunt Nicusor Dan si Eugen Tomac**. Ar fi contat si Cristian Popescu Piedone, daca ar fi ramas candidat;

3. **Exista o dominatie clara a candidatilor din Bucuresti** (11 dintre candidatii din topul national 10.000+ si 8 din primii 10 candideaza la PMB sau la primariile de Sectoare);

4. Cei mai bine plasati candidati din provincie au semnificativ mai putini sustinatori pe Facebook decat candidatii din Capitala;

5. Exista sub 30 de candidati, la nivel national, care au conturi de peste 10.000 de sustinatori;

6. Doar 6 candidati au conturi cu peste 50.000 de sustinatori;

7. In topul candidatilor la nivel national (+10.000) exista doar doua femei – Gabriela Firea si Lia Olguta Vasilescu (ambele PSD);

8. PSD si PNL sunt singurele organizatii politice la care toti candidatii din TOP 5 pe partide depasesc borna de 10.000 de aprecieri;

9. In cazul celor doua partide mari exista diferente majore intre popularitatea candidatilor fruntasi si a celor de pe locurile doi;

10. M10, UNPR si PSRO sunt partidele ai caror cei mai populari candidati pe Facebook nu ating, individual, borna de 10.000 de aprecieri;

11. Cei mai importanti candidati ai ALDE, M10, UDMR, UNPR si PSRO nu sunt din Bucuresti;

12. **In cursa pentru primariile de Sectoare domina candidati independenti sau ai unor partide mici**. PNL nu are nici un candidat in topul pe Sectoare, PSD are doar unul;

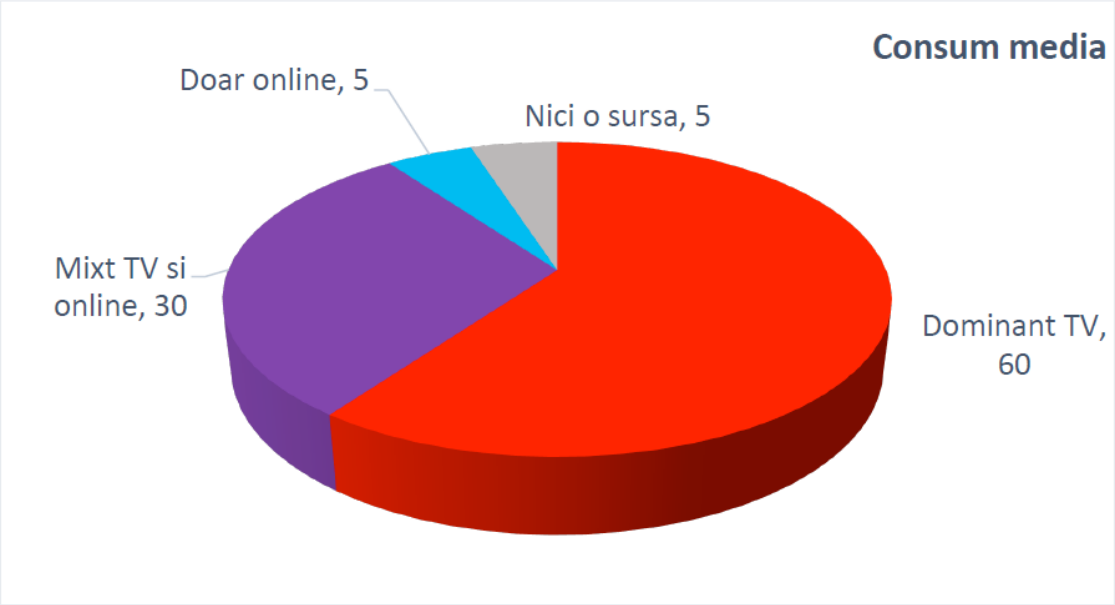
13. TOP 10 al oraselor, in functie de candidatul cel mai bine plasat pe Facebook din fiecare oras, contine surprize mari! Clasamentul incepe cu Bucuresti, dar continua cu orase precum Baia Mare, Oradea, Botosani, Brasov, Satu Mare si Sfantu Gheorghe;

14. Orase importante, precum Iasi sau Ploiesti, nu au candidati care sa se regaseasca in prima parte a topului national;

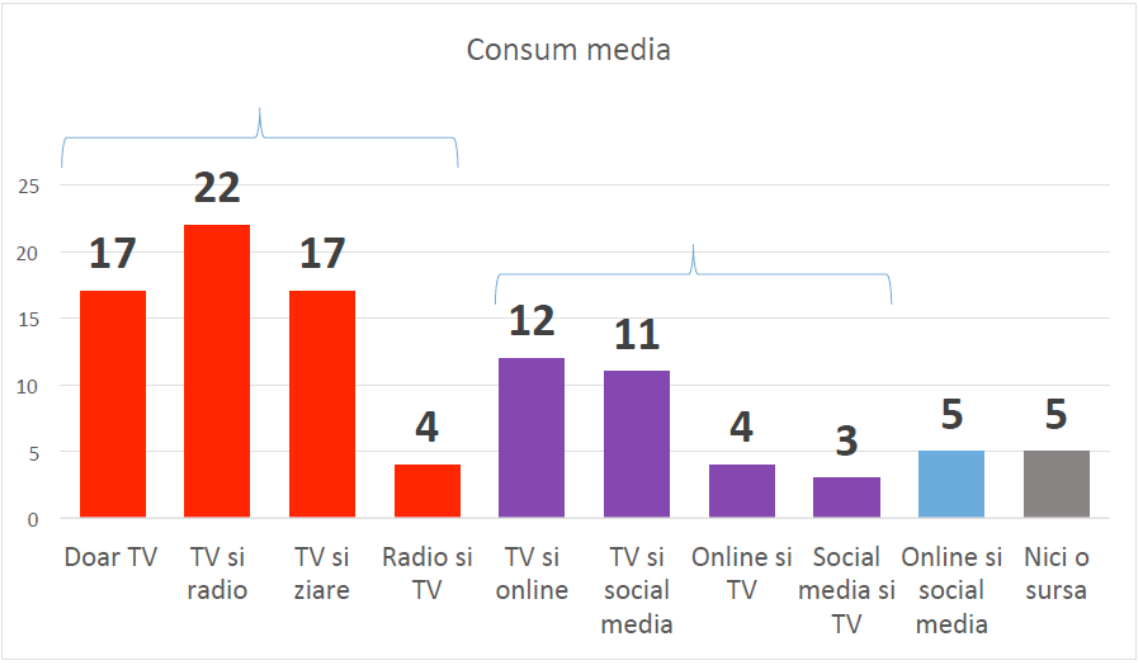
15. PSD are cei mai „sustinuti" candidati in online din Bucuresti si fostul Regat, dar spre minim din Ardeal. PNL, pe de alta parte, are candidati sprijiniti de publicul din online din Vestul tarii si Bucuresti, spre minim din Moldova.

CAT CONTEAZA ONLINE-UL IN ROMANIA

Conform datelor CSCI, ponderea consumatorilor online din Romania este in crestere, chiar daca este inca minoritara – 35% dintre romani isi extrag informatiile cotidiene din online.



Datele, masurate pe sondaje CSCI din ultimele luni, sunt relativ consistente si arata ca in continuare **televiziunea conteaza, ca pondere, mai mult in informarea populatiei cu drept de vot decat zona online**. Insa, dupa cum stim, **zona online are o dinamica mai puternica in formarea agendei publice**, acesta fiind un motiv pentru care merita analize suplimentare.



CUM AM CALCULAT- PRECIZARI METODOLOGICE:

Pentru studiul pe care il prezentam am utilizat un algoritm de analiza cantitativa a numarului de like-uri maximal al fiecarui candidat anuntat, la nivel national, pentru alegerile locale. **Perioada de culegere a datelor privind numarul de sustinatori ai candidatilor la alegerile locale a fost 19-22 aprilie 2016, cu unele actualizari ulterioare punctuale (rezultate din reverificarea datelor)**.

Baza de date nu reprezinta o constructie exhaustiva – aceasta este actualizata constant in functie de modificarile listelor de candidati si cele privind numarul de sustinatori pe Facebook (fani, prieteni sau „followeri").

Ne-am concentrat pe selectia candidatilor care vor intra in cursa pentru conducerile primariilor municipiilor de judet (plus orasul Voluntari pentru Ilfov), pentru primaria Municipiului Bucuresti si primariile de Sector din Capitala.

Am decis sa utilizam in constructia bazei de date si a clasamentelor doar numarul de like-uri de pe cel mai important cont al fiecarui candidat. Exista numeroase situatii in care participantii anuntati la alegerile locale au atat conturi de fani (Facebook pages) cat si conturi de prieteni (cu „friends si followers"), de dimensiuni care variaza. Pentru a limita posibilitatea ca abonatii online sa se suprapuna si pentru a prezenta o imagine cat mai aproape de realitate privind numarul de sustinatori pe Facebook, am selectat valoarea maxima de persoane (fani sau prieteni+followers) de pe principalul cont detinut de candidat si nu suma conturilor (o suma a conturilor poate fi inselatoare, cata vreme o parte dintre sustinatori poate fi comuna).

In analiza datelor am utilizat clasificari descrescatoare in functie de numarul de urmaritori si am grupat punctual candidatii in functie de o serie de indicatori: judetul unde candideaza, partidul de provenienta, numarul de utilizatori de Facebook si populatia pentru orase si judete, gradul de penetrare al Facebook la nivel local.

Pentru prezentarea topului national al candidatilor i-am luat in considerare pe cei cu cel putin 10.000 de abonati (pe un singur cont), iar in privinta clasamentelor pe partide si orase am tinut cont de toti candidatii inclusi in baza de date.

Nu am discriminat candidatii in functie de problemele de natura penala pe care le au, in conditiile in care legea permite acestor candidati sa candideze (chiar si celor arestati sau in curs de cercetare / judecare). Prezumtia de nevinovatie se aplica tuturor pana la o decizie definitiva a tribunalelor!

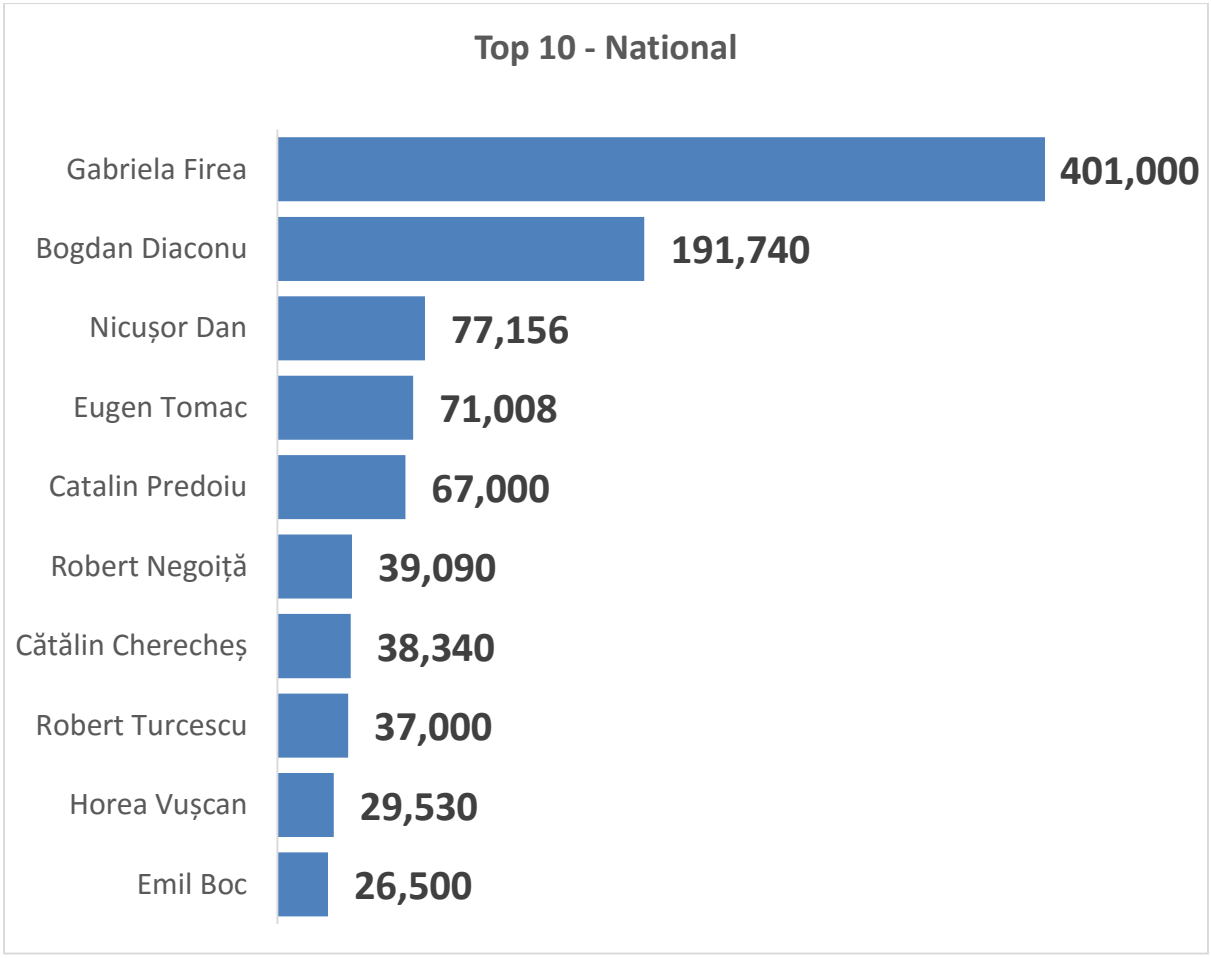
Echipa Infopolitic isi asuma eventualele erori generate de mediul politic dinamic (candidati inlocuiti inainte de alegeri; lipsa unor candidati din lista - posibil anuntati dupa realizarea analizei) si de ritmul rapid de schimbare a statisticilor Facebook (de la o zi la alta).

Exista o serie de anomalii care merita punctate, mai ales in privinta datelor obtinute indirect, pe baza Recensamantului populatiei din 2011 – de exemplu, exista situatii in care gradul de penetrare al Facebook se apropie sau depaseste 100%, problema observata fie in orasele studentesti (unde exista un numar mare de persoane care si-au setat orasul pe Facebook, dar care nu au acest domiciliu stabil trecut in acte), fie in cazurile in care locuitorii din imprejurimile unui municipiu si-au trecut pe Facebook acest oras drept reper de domiciliu.

TOP candidati la nivel national (+10.000 abonati)

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
	Gabriela Firea	PSD	401.000	Mun. Bucuresti
	Bogdan Diaconu	PRU	191.740	Mun. Bucuresti
	Nicusor Dan	USB	77.156	Mun. Bucuresti
	Eugen Tomac	PMP	71.008	Sectorul 1
	Catalin Predoiu	PNL	67.000	Mun. Bucuresti
	Robert Negoita	PSD	39.090	Sectorul 3
	Catalin Chereches	Coalitia pentru BM	38.340	Baia Mare
	Robert Turcescu	PMP	37.000	Mun. Bucuresti
	Horea Vuscan	PMP	29.530	Oradea
	Emil Boc	PNL	26.500	Cluj Napoca
	Radu Cristescu	PMP	23.597	Sectorul 2
	Ovidiu Portariuc	PSD	22.520	Botosani
	Mihai Sturzu	Independent	20.100	Brasov
	Nicolae Robu	PNL	18.839	Timisoara
	Adrian Stef	ALDE	18.073	Satu Mare
	Alexandru Nazare	PNL	16.431	Sectorul 1
	Christian Gigi Chiru	Independent	15.530	Constanta
	Antal Arpad	UDMR	14.500	Sfantu Gheorghe
	Marius Stan	UNPR	13.900	Galati
	Ilie Bolojan	PNL	13.280	Oradea
	Stefan Alexandru Baisanu	ALDE	13.279	Suceava
	Florentin Pandele	Independent	13.270	Voluntari
	Pavel Badea	PNL	12.900	Craiova
	Lia-Olguta Vasilescu	PSD	11.350	Craiova
	Vergil Chitac	PNL	10.650	Constanta
	Mihai Chirica	PSD	10.300	Iasi
	Catalin Stochita	Independent	10.260	Sectorul 5
	Gheorghe Falca	PNL	10.250	Arad

In topul national am retinut doar candidatii care au peste 10.000 de abonati la momentul masuratorii Infopolitic. Din acest motiv, am retinut doar 29 de candidati din orasele resedinta de judet. Acest aspect poate fi interesant din perspectiva unei analize referitoare la cat de mult interes acorda candidatii comunicarii online.


Top 10 - National
Gabriela Firea
401,000
Bogdan Diaconu
191,740
Nicușor Dan
77,156
Eugen Tomac
71,008
Catalin Predoiu
67,000
Robert Negoiță
39,090
Cătălin Chereches
38,340
Robert Turcescu
37,000
Horea Vușcan
29,530
Emil Boc
26,500

5 concluzii privind topul national

1. **Pe primul loc se situeaza candidata PSD din Bucuresti, Gabriela Vranceanu Firea**, cu peste 400.000 de abonati declarati pe Facebook, un numar important de sustinatori „colectionati" in ultimii ani, printr-o activitate media intensa, in special nepolitica. Ea domina acest top de la mare distanta, urmatorii candidati avand conturi semnificativ mai mici (locul 2 are mai putin de jumatate).

2. **Pe locurile urmatoare sunt candidati care provin din afara partidelor principale** – **Bogdan Diaconu**, liderul Partidului Romania Unita, **Nicusor Dan** (candidat din partea unui partid nou) si **Eugen Tomac**, din partea PMP. **Catalin Predoiu**, reprezentantul PNL, ocupa doar locul 5 in top, cu circa 67.000 de sustinatori pe Facebook.

3. **Remarcam ca doar 6 candidati au conturi cu peste 50.000 de sustinatori**, ceea ce reprezinta foarte putin, in contextul in care Romania are un numar foarte important de conturi de Facebook raportat la populatia tarii.
    - **Numarul conturilor de Facebook** detinute de catre utilizatorii din Romania a ajuns, in prezent, la circa **8,4 milioane**, potrivit Facebrands.ro, iar **gradul de penetrare al Facebook la nivelul totalului populatiei este de 41,75**%. In acest context, nu putem nota decat ca publicul larg nu este interesat in mod special de candidatii care si-au depus candidatura – desi exista politicieni cu un numar important de sustinatori sau abonati la conturile proprii de Facebook, **multi dintre acestia nu au ales sa candideze la alegerile locale**.

4. Notam ca, in topul candidatilor la nivel national exista **doar doua femei** – Gabriela Firea si Lia Olguta Vasilescu (ambele PSD).

5. **Topul arata o dominatie clara a candidatilor din Bucuresti (10 dintre candidatii din topul 10.000+)**, care au cei mai multi sustinatori pe Facebook dintre toti candidatii. Aceasta concluzie este cumva naturala, dat fiind impactul major al Facebook-ului in Bucuresti, comparativ cu

restul tarii. Totodata, nu trebuie ignorat faptul ca unii candidati au un profil de imagine care trece de nivelul local, fiind persoane cu notorietate la nivel national.

TOP PARTIDE POLITICE

Popularitatea pe Facebook a candidatilor partidelor nu reflecta in mod obligatoriu votul politic, ci mai degraba notorietatea respectivelor personalitati. Dupa cum se poate observa in tabelele de mai jos, cel mai important candidat al PMP are un numar mult mai mare de fani decat candidatul ALDE cu cel mai mare numar de fani, desi la capitolul vot politic ALDE devanseaza PMP in majoritatea sondajelor facute publice.

Numar mare de sustinatori ai unor personalitati politice pe Facebook arata si faptul ca aceste conturi au crescut anterior anuntarii candidaturii, fiind probabil un **criteriu important de selectie a personelor potrivite pentru a intra in cursa electorala**. De exemplu, Gabriela Firea este o personalitate publica bine cunoscuta inainte sa isi inceapa cariera politica, Catalin Predoiu a fost ministru in mai multe guverne.

6 concluzii privind topurile partidelor

1. In topul PSD, alaturi de **Gabriela Firea** se regasesc candidati precum **Robert Negoita**, **Ovidiu Portariuc**, **Florentin Pandele** (de curand candidat independent) si **Lia-Olguta Vasilescu**.
    a. PSD nu are in propriul top niciun candidat din Ardeal.
    b. Are insa trei candidati din Bucuresti-Ilfov.
    c. PSD se poate mandri cu doua femei in top 5 al popularitatii pe Facebook. De altfel, este singurul partid important care are femei in topul listei nationale.

2. **PSD si PNL sunt singurele partide la care toti candidati din Top 5 popularitate pe Facebook depasesc borna de 10.000 de aprecieri.**

TOP 5 candidati din PSD

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Gabriela Firea	PSD	401.000	Municipiul Bucuresti
2	Robert Negoita	PSD	39.090	Sectorul 3
3	Ovidiu Portariuc	PSD	22.520	Botosani
4	Florentin Pandele	Independent	13.270	Voluntari
5	Lia-Olguta Vasilescu	PSD	11.350	Craiova

3. In topul PNL, alaturi de **Catalin Predoiu** ii regasim pe **Emil Boc**, **Nicolae Robu**, **Alexandru Nazare** si **Ilie Bolojan**.
    a. Se regasesc candidati din orasele mari – Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara. **Nu regasim in top nici un candidat din Moldova**.
    b. Media sprijinului pentru candidati este similara daca nu tinem cont de fruntasi. Catalin Predoiu este cu mult in urma candidatului PSD la PMB, in privinta like-urilor pe Facebook.
    c. Emil Boc se bucura de un sprijin semnificativ pe Facebook la nivelul orasului Cluj Napoca, cu un numar de like-uri apropiat de nivelul de top al candidatilor la primariile de Sectoare din Bucuresti.
    d. Topul PNL nu contine candidati femei.

TOP 5 candidati din PNL

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Catalin Predoiu	PNL	67.000	Municipiul Bucuresti
2	Emil Boc	PNL	26.500	Cluj Napoca
3	Nicolae Robu	PNL	18.839	Timisoara
4	Alexandru Nazare	PNL	16.431	Sectorul 1
5	Ilie Bolojan	PNL	13.280	Oradea

4. **In topul ALDE nu regasim niciun candidat din Bucuresti. Acelasi lucru este valabil pentru M10, UDMR, UNPR si PSRO** - sunt partidele ale caror candidati populari pe Facebook (primii 5) sunt toti din afara Bucurestiului.
    a. Cel mai bine plasat candidat ALDE are un numar de sustinatori echivalent cu locul 3 al PNL, peste locul 4 al PSD.

TOP 5 candidati din ALDE

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Adrian Stef	ALDE	18.073	Satu Mare
2	Stefan Alexandru Baisanu	ALDE	13.279	Suceava
3	Mircea Nastase	ALDE	6.840	Craiova
4	Adrian Atomei	ALDE	5.340	Brasov
5	Ovidiu Jidveian	ALDE	5.200	Alba Iulia

5. **La cele mai mari partide, PSD si PNL, exista o diferenta majora intre popularitatea primului candidat si a celui de pe locul doi. Fenomenul este vizibil si la PMP si UDMR.**
    a. Eugen Tomac, candidatul PMP la primaria Sectorului 1, este mai bine ca numar de sustinatori pe Facebook decat candidatul la PMB, Robert Turcescu!

TOP 5 candidati din PMP

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Eugen Tomac	PMP	71.008	Sectorul 1
2	Robert Turcescu	PMP	37.000	Municipiul Bucuresti
3	Horea Vuscan	PMP	29.530	Oradea
4	Radu Cristescu	PMP	23.597	Sectorul 2

5	Adrian Gurzau	PMP	7.770	Cluj Napoca

TOP 5 candidati din UDMR

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Antal Arpad	UDMR	14.500	Sfantu Gheorghe
2	Horvath Ana	UDMR	4.170	Cluj Napoca
3	Pataki Csaba	UDMR	3.066	Satu Mare
4	Bognar Levente	UDMR	2.200	Arad
5	Zsolt Molnar	UDMR	2.063	Timisoara

6. **M10, UNPR si PSRO sunt partidele ai caror cei mai populari candidati pe Facebook nu ating, individual, borna de 10.000 de aprecieri.**
    a. Ca medie, candidatii PSRO sunt mai bine plasati in topul sustinatorilor pe Facebook decat ce ai M10 (care au sub 2.000 de like-uri fiecare) sau UNPR (sub 5.000 de sustinatori per candidat).

TOP 5 candidati din UNPR

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Daniel Niculae	UNPR	4.935	Ploiesti
2	Camelia Bogdanici	UNPR	3.324	Iasi
3	Mihail Genoiu	UNPR	2.590	Craiova
4	Dorin Pavel Serdean	UNPR	1.820	Alba Iulia
5	Marius Iorga	UNPR	1.626	Focsani

TOP 5 candidati din M10

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Calin Herteg	M10	1.770	Baia Mare
2	Ana Monda	M10	1.650	Piatra Neamt
3	Adrian Wiener	M10	1.640	Arad
4	Ciprian Cucu	M10	1.360	Alba Iulia
5	Adrian Boruga	M10	326	Timisoara

TOP ORASE
(primul candidat din fiecare oras resedinta de judet)

Lista de mai jos retine, pentru fiecare oras resedinta de judet (+ Voluntari pentru Ilfov), candidatul cu cei mai multi abonati pe Facebook, acestia fiind apoi plasati in ordinea numarului de sustinatori.

TOP 10 al oraselor in functie de numarul de sustinatori ai candidatilor principali (pe Facebook) incepe, cum era de asteptat, cu Bucuresti, continuand cu Baia Mare, Oradea, Cluj-Napoca, Botosani, Brasov, Timisoara, Satu Mare, Constanta si Sfantu Gheorghe.

- Pentru a avea o imagine de ansamblu mai buna, sa avem in vedere **TOP 10 al oraselor resedinta de judet / Capitala in functie de populatie**: Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi, Constanta, Craiova, Brasov, Galati, Ploiesti, Oradea.
- De asemenea, sa trecem in revista **TOP 10 al oraselor in functie de numarul de utilizatori de Facebook** (conform Facebrands.ro): Bucuresti, Timisoara, Cluj Napoca, Iasi, Brasov, Constanta, Craiova, Ploiesti, Galati, Oradea.

Cateva observatii

1. **De notat ca in TOP 10 nu regasim orase precum Iasi sau Ploiesti (zone urbane cu numar mare de locuitori si cu multe conturi de Facebook, dar care nu au candidati cu suficient de multa expunere).** Prezenta in top 10 a unor candidati din orase precum Sfantu Gheorghe sau Botosani releva exact lipsa de candidati cu notorietate in cele mai mari orase din tara!
2. In timp ce topurile oraselor in ceea ce priveste populatia si numarul de persoane care detin conturi de Facebook sunt similare, exista diferente semnificative in ceea ce priveste topul pe orase privind candidatii cu cei

mai multi sustinatori. **Baia Mare, Oradea, Botosani, Satu-Mare si Sfantu Gheorghe sunt surprizele topului, fiind plasate pe primele pozitii.**

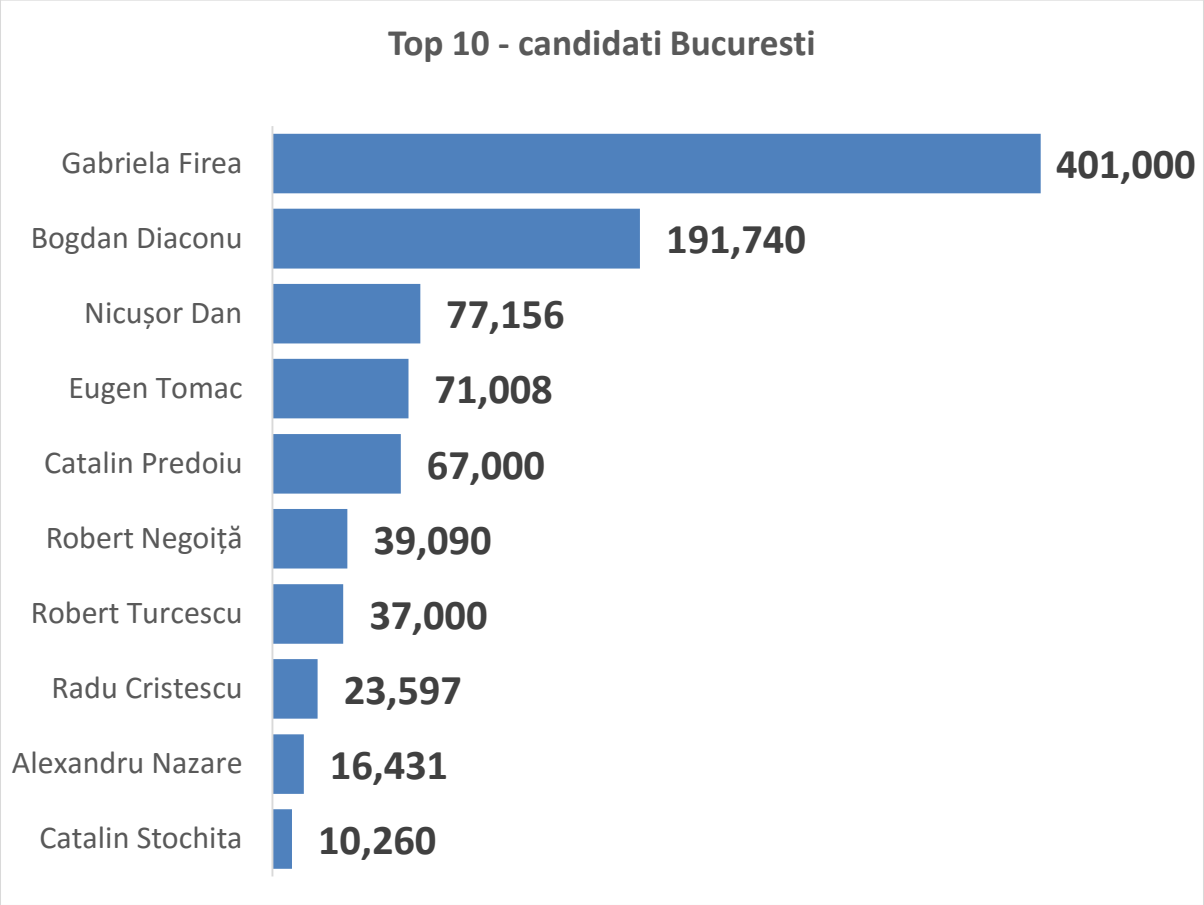
3. **Cei mai bine plasati candidati din provincie au mai putini sustinatori pe Facebook decat candidatii din Capitala.** Chiar si locul 2 la nivelul oraselor din provincie are in jur de jumatate din numarul de abonati de care se bucura unii candidati la primariile de Sectoare.

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	ORAS
1	Gabriela Firea	PSD	401.000	Bucuresti
2	Catalin Chereches	Coalitia pentru Baia Mare	38.340	Baia Mare
3	Horea Vuscan	PMP	29.530	Oradea
4	Emil Boc	PNL	26.500	Cluj Napoca
5	Ovidiu Portariuc	PSD	22.520	Botosani
6	Mihai Sturzu	Independent	20.100	Brasov
7	Nicolae Robu	PNL	18.839	Timisoara
8	Adrian Stef	ALDE	18.073	Satu Mare
9	Christian Gigi Chiru	Independent	15.530	Constanta
10	Antal Arpad	UDMR	14.500	Sfantu Gheorghe
11	Marius Stan	UNPR	13.900	Galati
12	Stefan Alexandru Baisanu	ALDE	13.279	Suceava
13	Florentin Pandele	Independent	13.270	Voluntari
14	Pavel Badea	PNL	12.900	Craiova
15	Mihai Chirica	PSD	10.300	Iasi
16	Gheorghe Falca	PNL	10.250	Arad
17	Cosmin Necula	PSD	9.200	Bacau
18	Romeo Radulescu	PSD	8.226	Ramnicu Valcea
19	Ciprian Prisacaru	PNL	7.750	Targoviste
20	Nicolae Barbu	PSD	7.500	Giurgiu
21	Stefan Catalin Boboc	PNL	7.030	Braila
22	Mihaela Brate	PMP	6.630	Deva
23	Marius Screciu	PSD	6.330	Drobeta Turnu Severin
24	Dinu Danut	Independent	6.240	Pitesti
25	Dragos Chitic	PNL	6.100	Piatra Neamt
26	Stefana Zibileanu	PNL	5.466	Tulcea
27	Ovidiu Jidveian	ALDE	5.200	Alba Iulia
28	Catalina Bozianu(da)	PMP	5.000	Ploiesti
29	Liviu Andrei	PMP	5.000	Targu Jiu
30	Florin Titirisca	PNL	4.819	Alexandria
31	Stelian Dolha	PNL	4.790	Bistrita
32	Paul Purea	PMP	4.310	Resita

33	Soos Zoltan	Independent	4.230	Targu Mures
34	Marius Arcaleanu	PNL	4.048	Vaslui
35	Virgil Dumbrava	ALDE	4.040	Calarasi
36	Emil Mot	PSD	2.550	Slatina
37	Radu Paros	PMP	2.200	Slobozia
38	Ion Stefan	PNL	1.987	Focsani
39	Razvan Pop	PNL	1.927	Sibiu
40	Constantin Toma	PSD	1.460	Buzau
41	Ionel Ciunt	PSD	1.077	Zalau

TOP BUCURESTI SI SECTOARE

Pentru inceput, este important sa tinem cont de faptul ca nu toate like-urile candidatilor sunt relevante in competitia electorala la nivel local, multe dintre acestea fiind obtinute de la sustinatori din intreaga tara, care nu pot vota la viitorul scrutin.



4 concluzii pentru cursa catre sefia PMB

1. **Gabriela Firea domina topul Facebook.** In Bucuresti, chiar si suma sustinatorilor online pentru candidatii de dreapta (unii sunt probabil comuni pentru candidati) este, in prezent, mai mica decat numarul abonatilor de pe contul Gabrielei Firea. Teoretic, acest lucru ii ofera un avantaj in campanie reprezentantei PSD, avand o vizibilitate a mesajelor mult mai mare. **In realitate, insa, profilul consumatorilor online din Romania este mai degraba anti-PSD**, fapt ce va duce la o echilibrare a

raporturilor si chiar posibil la o inversare a acestora in favoarea candidatilor dreptei.

2. Este interesant de observat ca la nivelul candidatilor la Primaria Municipiului Bucuresti, liderul PRU **Bogdan Diaconu** este pe locul 2 ca numar de sustinatori, desi acest fapt nu este reflectat in media centrala (TV si presa).
3. De asemenea, candidatul USB **Nicusor Dan** se plaseaza pe locul 3, in fata candidatului PNL **Catalin Predoiu**.
4. **Robert Turcescu** (PMP), intrat recent in cursa pentru PMB, are putin peste jumatatea numarului de sustinatori ai candidatului de pe locul 3, avand mult de recuperat in timpul campaniei in ceea ce priveste like-urile pe Facebook.

TOP candidati la primaria Mun. BUCURESTI (PMB)

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK
1	Gabriela Firea	PSD	401.000
2	Bogdan Diaconu	PRU	191.740
3	Nicusor Dan	USB	77.156
4	Catalin Predoiu	PNL	66.995
5	Robert Turcescu	PMP	37.000
6	Adrian Severin	PDS	6.670

TOP SECTOARE – Primii candidati pe fiecare sector

1. **In ce priveste candidatii de la Sectoare, notam ca nu exista printre ei niciun candidat al PNL, iar PSD are un singur candidat in TOP** - primarul in functie al Sectorului 3, **Robert Negoita**. In rest, **domina candidati independenti sau ai unor partide mici** precum Eugen Tomac (PMP), Radu Cristescu (PMP), Catalin Stochita si Sebastian Bodu.
2. Fostul primar **Marian Vangelie** nu se impune pe lista pentru Sectorul 5. Dupa cum am mentionat mai sus, nici candidatii PNL **Alexandru Nazare, Cristina Pocora**, **Ovidiu Raetchi, Razvan Mironescu** si primarul general interimar al Capitalei **Razvan Sava** nu sunt bine plasati pe Facebook in

cursa pentru primariile de sectoare. Acelasi lucru este valabil si pentru candidatul ALDE la PS1, **Laura Chiriac**.

	NUME CANDIDAT	PARTID	NUMAR ABONATI FACEBOOK	SECTOR
1	Eugen Tomac	PMP	71.008	Sectorul 1
2	Robert Negoita	PSD	39.090	Sectorul 3
3	Radu Cristescu	PMP	23.597	Sectorul 2
4	Catalin Stochita	Independent	10.260	Sectorul 5
5	Sebastian Bodu	Independent	9.259	Sectorul 6
6	Ovidiu Zara	Miscarea Liberala	7.682	Sectorul 4

INFO – ANEXA

Date generale:

- Numarul conturilor de Facebook detinute de catre utilizatorii din Romania a ajuns, in prezent, la circa 8,4 milioane, potrivit Facebrands.ro;
- Gradul de penetrare al Facebook la nivelul totalului populatiei este de 41,75%, iar la nivelul internautilor este de 87,12%;
- La 30 iunie 2012 numarul total de utilizatori de internet din Romania era de 9.642.383, potrivit Internet World Stats;
- Populatia Romaniei pe 20 octombrie 2011 era de 20.121.641 locuitori, conform Recensamantului Populatiei si al Locuintelor 2011.

Topul oraselor pe Facebook:

- **Din totalul utilizatorilor, 7.611.370 (90,61%) si-au setat orasul de resedinta;**
- Bucuresti: 1,9 milioane conturilor de Facebook detinute de utilizatorii din Romania (24,97% din total);
- Timisoara: 300.000 conturi, 3,94% din total;
- Cluj-Napoca: 240.040 persoane, 3,15% din total;
- Iasi: 220.000 persoane, 2,89% din totalul conturilor etc.

Date demografice:

- 28,5% din totalul utilizatorilor au intre 25 - 34 ani si utilizeaza cu frecventa ridicata Facebook. Pe locurile urmatoare se situeaza persoanele cu varste intre 18 si 24 de ani (22,6%), cele intre 35 si 44 ani (20,5%), respectiv utilizatorii cu varste intre 45 si 54 de ani (10,8%);
- Pe grupe de varsta, rata de adoptie Facebook este cea mai mare pentru categoria 15-24 de ani (33,12%), urmand categoria 25-49 ani (12,7%);
- 58,8% dintre utilizatori sunt barbati si 41,2% sunt femei;
- Din punctul de vedere al starii civile, 63,12% dintre utilizatorii de Facebook sunt casatoriti, 25,25% sunt singuri, 10,22% sunt intr-o relatie si 1,41% sunt logoditi.

Surse date:

- Facebook.com (perioada 19-22 aprilie 2016);

- Agerpres.ro (articol 29 februarie 2016);
- Facebrands.ro (serviciul de monitorizare a paginilor romanesti create pe reteaua de socializare – actualizare 16 februarie 2016).

***

Echipa Infopolitic *care a realizat aceasta analiza (coordonata de Vlad Ciobanu) a fost sprijinita in procesul de colectare a datelor Facebook de urmatorii studenti ai Facultatii de Stiinte Politice – SNSPA: Dobrota Diana-Maria, Bujdei-Tebeica Vlad, Chis Diana-Teodora, Iosip Florinela-Adina, Rusu Stefan, Slapciu Alina-Gabriela, Samoila Elena, Iordache Florin-Cristian. Le multumim in mod deosebit pentru participare!*