UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

GHID GENERAL DE ACȚIUNE PENTRU SOCIETATEA CIVILĂ
regiunea Sud-Vest

Organizatori: Fundația Multimedia · SNSPA · OR Operations Research

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

RECOMANDĂRI

1. **Mare dorință de implicare și nișe de activitate**
2. **Speculați agenda populației!**
3. **Flexibilitate și adaptare la timpul liber al publicului țintă**
4. **Principalul canal de comunicare: proprii membri și voluntari**
5. **Mai multă cooperare între organizații**
6. **Oamenii vor sa se exprime. Speculați acest lucru!**
7. **Mai multe campanii de informare și educare**
8. **Asumarea unei agende comune: mai multe cursuri de cultură civică în școli**

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

GHID RECOMANDĂRI

Regiunea Sud-Est

Regiuniea Sud-Vest are unul dintre cele mai scăzute nivele de dezvoltare de pe teritoriul României, chiar dacă, în perioada 2000-2010, toți cei trei indicatori analizați (PIB/locuitor, câștigul salarial brut, rata șomajului) și-au îmbunătățit în mod simțitor valorile. Acest lucru s-a produs pe fondul unei tendințe crescătoare generale, la nivel național. Decalajul față de media națională se menține, acesta nefiind redus substanțial în perioada analizată.

În 2010, județele din regiunea Sud-Vest se situează, în baza indicatorilor PIB/locuitor și câștig salarial lunar brut, sub media națională, excepție făcând județul Gorj. Cel mai sărac județ din regiune este județul Olt. În ceea ce privește rata șomajului, toate județele depășesc media națională, cea mai mare valoare înregistrându-se în Mehedinți. Un șomaj scăzut se constată în Vâlcea, unde valoare se apropie de rata consemnată la nivel național.

Din punct de vedere demografic, Regiunea Sud-Vest se înscrie în trendul național descendent. Totuși, fluxul negativ este extrem de diferit de la o regiune la alta. Astfel, în vreme ce Regiunea București-Ilfov are cea mai mică scădere (0,9%), Regiunea Sud-Vest, cu o scădere de 6,71%, se situează peste media națională, de 4,47%.

Tot în trendul național, de această dată crescător, se plasează și din punct de vedere al numărului de spitale, însă creșterea este foarte mică. O evoluție similară (ascendentă) se observă și în cazul farmaciilor, regiunea Sud-Vest situându-se pe penultimul loc în ceea ce privește multiplicarea numărului de unități farmaceutice. În cazul numărului de paturi în spitale Regiunea Sud-Vest înregistrează cele mai mari pierderi, iar în ceea ce privește evoluția numărului de medici, tendința generală este de creștere, dar dinamica este modestă.

În domeniul Educației, indicatorii analizați urmează același tipar de evoluție. Populația școlară scade, în acord cu trendul național, dar regiunea se poziționează în zona regiunilor cu pierderile cele mai consistente. Urmând tendința, personalul didactic este, la rândul său, în scădere, însă, din nou, pierderea este mai accentuată. Aflat pe creștere, numărul de absolvenți confirmă decalajul evolutiv al Regiunii Sud-Vest, valoarea ascendentă a acestui indicator fiind sub media națională.

Gradul în care media din Regiunea Sud-Vest reflectă acțiunile și/sau actorii societății civile (ONG-urile) este relativ ridicat. Concordant cu profilul socio-economic al regiunii, interesul presei pentru domeniile monitorizate este puternic disproporționat. De departe, veniturile și condițiile de muncă se află pe primul loc. În ceea ce privește raportarea presei față de societatea civilă organizată, domină raportările neutre, urmate de cele pozitive.

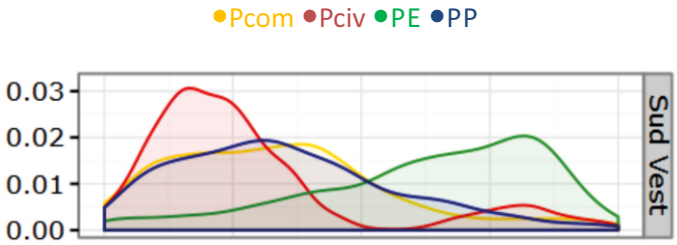
Profilul economic al regiunii este așadar cel al unei comunități cu probleme de dezvoltare, numărul locuitorilor care trăiesc la limita subzistenței fiind aproape jumătate din populația regiunii.

Regiunea Sud-Vest este prin urmare una cu probleme economice și sociale. Profilul său este cel al unei regiuni cu carențe de dezvoltare și cu dificultăți (de viteză și de consistență) în recuperarea decalajului (ajungerea în media națională).

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Ce spun datele sociologice

PIB/capita: 17547,8 **Nivel urbanizare:** 47%



Valori medii ale indicilor de participare (0-100)

	Pcom	Pciv	PE	PP
Atitudini	46	40	35	42
Orientări	45	44	64	48
Participare	18	13	75	16
TOTAL	**33**	**29**	**59**	**33**

1. **Politica ocupă o parte mai importantă din viața oamenilor.** Locuitorii din SV sunt mai satisfăcuți de cunoștințele lor politice. Două treimi urmăresc știrile politice în mass-media (+6%), iar 6 din 10 olteni discută despre evenimente politice cu prietenii, mai mulți decât în alte regiuni, deși se întâlnesc la fel de des. Disconfortul creat de dezbateri politice este mai redus în această regiune, și încercările de a-i convinge pe alții să voteze cu un partid sau candidat sunt mai mari (dar tot sub 25%). Intenția de vot este ușor mai ridicată, ca și participarea în campanii. Încrederea în instituțiile centrale și locale este ceva mai ridicată. Atunci când apare, nemulțumirea împinge la protest o mai mare parte din cetățeni, 4 din 10 fiind dispuși să participe la demonstrații legale în viitor.

2. **Profilul ideologic înclină mai spre stânga.** 40% dintre cei care se pot plasa pe axă o fac pe partea stângă; aceasta este singura regiune unde dreapta nu este dominantă. Proprietatea de stat și responsabilitatea acestuia în viața indivizilor sunt principii promovate de peste jumătate din populație. Încrederea în sindicate este la 27%, cu 5% peste media națională. Unul din doi olteni consideră dificilă sarcina obținerii unui loc de muncă. Tendințele autoritare apar puțin mai rar, deși naționalismul are un nivel ușor mai ridicat.

3. **Participarea în organizații voluntare este în media națională.** Doar intenția de a participa în cooperative sau CAR-uri este mai mare. Premisele unei creșteri a participării civice nu sunt prezente: nivelul intoleranței față de alte etnii, religii sau stiluri de viață este mai ridicat decât în alte regiuni, similar cu cel din NE. Cu toate acestea, este singura regiune unde încrederea în UE este de peste 50%.

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Recomandări

MARE DORINȚĂ DE IMPLICARE ȘI NIȘE DE ACTIVITATE. Deși profilul regional este mai degrabă unul neparticipativ, cu o implicare la nivel de membership în structuri ale societății civile puțin sub media națională (37%), există o predispoziție însemnată pentru participarea civică – disponibilitatea este mult mai ridicată decat participarea efectivă. 64% dintre locuitorii Regiunii Sud-Vest, care nu activează într-un ONG sunt dispuși să o facă. Această realitate nu poate fi ignorată. Pentru ONG-uri există așadar o oportunitate. Societatea civilă organizată trebuie să capitalizeze acest potențial de mobilizare și activism civic.

Principalul motiv pentru care un cetățean din Regiunea Sud-Vest ar putea trece de la stadiul de dorință de participare la acțiune propriu-zisă vizează domeniul de activitate al organizației. Astfel, la nivelul Regiunii Sud-Vest există un potențial de participare în orice tip de organizații, dar și zone ale activismului civic ceva mai atractive pentru cetățeni. Este vorba despre cooperative și case de ajutor reciproc (CAR), organizații umanitare sau caritabile, organizatii pentru mediul înconjurător, ecologie și drepturile animalelor.

Existența acestor domenii, față de care disponibilitatea cetățenilor de a participa este mai mare, nu înseamnă că ONG-urile care au alt profil trebuie să-și schimbe sfera preocupărilor. Dimpotrivă, ele corespund nevoilor și intereselor unor grupuri sociale și trebuie să continue să activeze pe culoarul pe care se află. Important este să-și calibreze mesajul ținând cont de aceste nișe și de asemenea, să încerce să dezvolte în cadrul proiectelor prezente și viitoare o dimensiune cu un potențial mai mare de mobilizare.

Alți stimuli ai participării sunt legați de buna organizare și încrederea în leadership-ul ONG-ului, de corelarea acțiunilor derulate cu programul unei persoane angajate (în principiu, după programul de lucru), de implicarea în organizație alături de prieteni sau cunoștințe.

SPECULAȚI AGENDA POPULAȚIEI! Dimensiunea economică este importantă pentru dezvoltarea și manifestarea competențelor civice. Aceasta înseamnă că performanța economică a regiunii influențează participarea civică. În condițiile în care interesul cetățenilor pentru domenii, activități și evenimente îndepărtate de agenda personală și sfera intereselor imediate este mai scăzut, este important ca ONG-urile să cunoască această agendă. Pentru Regiunea Sud-Vest (ca de altfel pentru întreaga țară) ea este dominată de problematica economico-socială: venituri, locuri de muncă, nivel de trai etc. La acestea se adaugă problemele specifice comunităților locale (în principal edilitare).

Pentru a atrage membri și voluntari, pentru a implica un număr mai mare de persoane în acțiunile și activitățile lor, pentru a crea o efuziune mai mare în jurul proiectelor, ONG-urile din Regiunea Centru ar trebui să aibă o abordare mai pragmatică. Astfel, în vederea cointeresării cetățenilor, temele și preferințele aflate pe agenda personală pot fi speculate mai mult, cel puțin la nivel discursiv. Publicul trebuie să rețină că implicarea civică poate aduce beneficii de natură personală.

Printre obiectivele ONG-urilor nu se numără crearea locurilor de muncă sau oferirea de servicii de ocupare a forței de muncă. Totuși, un rol indirect al activității societății civile organizate constă în crearea și dezvoltarea de competențe și abilități ce pot fi utile în identificarea și ocuparea unui loc de muncă. În plus, ONG-urile permit membrilor sau voluntarilor integrarea în rețele sociale ce oferă oportunități pe și pentru piața muncii.

Astfel, prin campanii de informare sau prin acțiunile de comunicare în vederea promovării propriilor demersuri, ONG-urile pot sublinia beneficiile pe care participarea civică (implicarea într-un proiect anume) le aduce cetățenilor, respectiv la interesul lor legat de piața muncii. Mai mult, o abordare proactivă a ONG-urilor în această direcție, sub forma unor campanii speciale dedicate stimulării activismului civic în corelație cu piața muncii poate avea impact la nivelul regiunii.

FLEXIBILITATE ȘI ADAPTARE LA TIMPUL LIBER AL PUBLICULUI ȚINTĂ. În condițiile în care nu reprezintă o preocupare ce aduce venituri în mod direct, voluntariatul ocupă un loc secundar în programul zilnic al unui cetățean, mai ales al unuia integrat pe piața muncii și a cărui agendă este dominată de probleme de natură economică și socială (nevoi primare). În aceste condiții, lipsa de timp sau preferința petrecerii timpului liber într-un mod care exclude activismul civic și/sau comunitar constituie motivații facile și plauzibile pentru gradul scăzut de concretizare a dorinței de participare.

În fața acestei realități, societatea civilă organizată ar trebui să se adapteze prin dezvoltarea unor modalități și timetable-uri care să ofere cetățenilor posibilitatea de a se implica în diferite activități în funcție de propriul program, fără o structură fixă și rigidă. Se poate încerca chiar și implicarea pe modelul de crowd-sourcing în proiectele unor organizații. Astfel, organizațiile ar externaliza un serviciu sau o parte a activității lor către web, la un grup de susținători ce nu pot participa fizic la acțiunile din teren, dar își doresc să lucreze de la distanță în folosul proiectului și al organizației. Voluntariatul este mai eficient și mai de durată în acest regim, mai ales pentru că indivizii care prestează această activitate nu se simt judecați personal, pentru că nu există foarte multă interacțiune directă. O astfel de abordare ar putea acoperi gratuit o muncă ce altfel ar putea fi extrem de costisitoare.

În plus, ONG-urile ar trebui să promoveze mai mult, speculând orice oportunitate și folosind toate instrumentele de comunicare avute la dispoziție, motivele pentru care cineva ar trebui să activeze ca voluntar:

- pentru a câștiga experiență în vederea obținerii unui job mai bun;
- pentru a-și face noi prieteni;
- pentru a învăța lucruri noi și a achiziționa abilități și deprinderi utile;
- pentru a-și face contacte utile, ce pot fi de folos de-a lungul carierei;
- pentru a fi parte a unei organizații prestigioase, active;
- pentru a descoperi noi veleități și oportunități de dezvoltare a carierei;
- pentru a-i ajuta pe cei aflați într-o situație dificilă;
- pentru a realiza ceva în comunitate;
- pentru a face parte dintr-o echipă.

PRINCIPALUL CANAL DE COMUNICARE: PROPRII MEMBRI ȘI VOLUNTARI. Pentru creșterea vizibilității acțiunilor societății civile, mass-media sunt un instrument util, dar cu impact limitat în timp. În lipsa unei prezențe constante în spațiul mediatic (dificilă și improbabilă), ONG-urile au o problemă în a folosi cu succes acest instrument. Totuși, mass-media nu trebuie ignorate, cu atât mai mult cu cât atitudinea acestora față de societatea civilă organizată este favorabilă – acest lucru permite o bună relaționare cu presa.

Ca alternativă mult mai sustenabilă se poate apela la comunicarea directă, prin implicarea propriilor membri și voluntari în diseminarea acțiunilor, proiectelor și rezultatelor obținute. Construirea de rețele personale sau comunitare de comunicare pare a fi, oarecum contraintuitiv, cel mai facil și cel mai eficient mijloc de diseminare a informației.

Practic, indiferent de forma comunicării, cel mai bun loc de plecare pentru a atrage noi membri și/sau voluntari pentru o organizație este chiar propria bază de membri și voluntari. Este important ca mesajele să pornească de la acest nivel, astfel încât să ajungă în primul rând la grupurile de referință din care aceștia fac parte (prieteni, vecini, colegi, etc), unde șansa de contaminare este mai ridicată.

Concret, organizațiile își pot activa proprii membri astfel încât aceștia să acționeze asupra familiei, rudelor, prietenilor în vederea atragerii și implicării lor în proiectele organizației. În acest fel se poate crea un efect de propagare din aproape în aproape.

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

MAI MULTĂ COOPERARE ÎNTRE ORGANIZAȚII. Una dintre marile probleme ale participării civice în România constă în cooperarea limitată între organizații (cu același profil) și în lipsa încrederii în societatea civilă în general. De aceea, societatea civilă organizată ar putea beneficia de pe urma unei deschideri mai largi în cooperare cu alte organizații constituite pe același obiect de activitate sau cu care există legături informale. Este important ca membrii acestor organizații să interacționeze cât mai mult. Pentru că această interacțiune nu există în mod natural, ea trebuie stimulată prin decizii asumate ale liderilor organizațiilor.

Pentru creșterea vizibilității, dar și a impactului acțiunilor întreprinse, este utilă realizarea de parteneriate punctuale între ONG-uri. Funcționarea, pe diverse proiecte într-o logică federativă oferă avantajul coagulării forțelor și împărțirii costurilor. În plus, comportamentul cooperant ar fi promovat chiar de la nivelul societății civile organizate.

Mai mult, pentru creșterea vizibilității ONG-urilor și pentru atragerea cetățenilor mai aproape de acest sector poate fi avută în vedere cooperarea contextuală și nuanțată cu instituțiile în care oamenii au încredere și care, nu întâmplător, au o dimensiune socială (umanitară) mai accentuată: Armata, Pompieri, Biserica. Desfășurarea unor proiecte punctuale, derularea unor acțiuni specifice sau atragerea sprijinului unor astfel de instituții poate avea un efect de contagiune, cu implicații asupra încrederii în organizațiile societății civile și a activismului civic.

OAMENII VOR SA SE EXPRIME. SPECULAȚI ACEST LUCRU! Deși există o incoerență a opiniilor în legătură cu democrația, peste 50% dintre locuitorii Regiunii Sud-Vest asociază democrația cu libertatea de exprimare (observația este valabilă pentru întreaga țară). Definiția este în mod evident corectă, dar extrem de îngustă. În același timp, majoritatea covârșitoare a cetățenilor se declară nemulțumiți de felul în care evoluează democrația în țară. Prin urmare, oamenii semnalează un deficit al democrației asociat libertății de exprimare.

Societatea civilă organizată este considerată astăzi atât un element definitoriu al democrației, cât și un factor de susținere și consolidare a construcției democratice. Prin faptul că permite indivizilor să participe la viața publică, să își apere și să-și promoveze interesele, societatea civilă contribuie la consolidarea vieții democratice. Ea este în egală măsură o scenă de manifestare a libertății de exprimare. Prin urmare, ea răspunde modului în care cetățenii din Regiunea Sud-Vest definesc democrația. Important este ca ei să știe, să înțeleagă și să fie convinși de acest lucru.

Una dintre mizele ONG-urilor din Regiunea Sud-Vest este aceea de a le arăta și de a-i convinge pe cetățeni că, prin implicare civică și prin participarea la acțiunile și proiectele societății civile organizate au posibilitatea de a-și manifesta libertatea de exprimare – de a fi auziți, de a fi băgați în seamă. Aceasta poate fi o direcție strategică în primul rând pentru ONG-urile civice. Deși are un grad mai mare de abstractizare și nu se află pe agenda imediată a locuitorilor din Regiunea Sud-Vest, libertatea de exprimare este un element ce poate fi folosit ca stimulent de către societatea civilă organizată. El corespunde unei valori pe care oamenii o înțeleg și o apreciază.

MAI MULTE CAMPANII DE INFORMARE ȘI EDUCARE. Atitudinile și comportamentele așteptate de la un participativ par a fi cunoscute și afirmate de către cetățenii Regiunii Sud-Vest. Cu toate acestea, acțiunea efectivă lipsește. Oamenii nu au încredere unii în alții, nu au încredere în partidele politice și nici în ONG-uri într-o măsură prea mare. Sentimentul comunitar este slab dezvoltat, iar competența civică este mai degrabă una declarată. Sărăcia, educația și performanța autorităților locale și centrale sunt factori care explică această stare de fapt. Așadar, soluțiile nu sunt simple și nu pot fi implementate în absența unei strategii pe termen mediu și lung, care să implice mai mulți actori.

Faptul că cetățenii Regiunii Sud-Vest cunosc atitudinile și comportamentele dezirabile pentru un sistem democratic bazat pe participare civică este un aspect menit să încurajeze și să stimuleze acțiunea societății civile organizate. Altfel spus, există un teren propice pentru creșterea participării și pentru dezvoltarea ONG-urilor. Este adevărat că zona civică, care presupune și un contact cu autoritățile publice este mai puțin accesată, sentimentele dominante fiind de neîncredere și nemulțumire. Totuși, și în acest caz există căi de acțiune. Acestea trebuie să aibă, cel puțin în primă instanță, direcții care să nu poată fi asociate în mod direct cu spațiul politic. În acest sens, campaniile de informare și educare joacă un rol important.

Oricât ar părea de nefiresc în raport cu obiectivele și cu domeniul de activitate specifice fiecărei organizații, este esențial ca fiecare ONG să-și asume (mai mult) menirea de a educa cetățenii în spirit civic – creșterea gradului de conștientizare a puterii pe care o comunitate omogenă, închegată, activă și implicată o poate avea în raport cu autoritățile și cu ceilalți actori sociali.

ASUMAREA UNEI AGENDE COMUNE: MAI MULTE CURSURI DE CULTURĂ CIVICĂ ÎN ȘCOLI. Școala românească nu pregătește cetățeni. Se remarcă numărul mic de ore de studiu, atât sub forma orelor obligatorii de cultură civică, cât și a celor opționale de care beneficiază elevii. Disciplinele centrate în mod explicit în direcția dezvoltării atitudinilor și comportamentelor participative sunt, în mare parte, ignorate sau insuficiente. Majoritatea școlilor oferă aceste cursuri înainte de momentul optim de socializare a elevului sau nu le oferă deloc. Accentul relativ scăzut pe care școala îl pune pe zona educațională ce vizează crearea de cetățeni este unul dintre factorii care pot explica *pattern*-uri comportamentale pasive ale cetățenilor tineri.

Având în vedere această realitate, o constantă a mesajului societății civile organizate ar trebui să fie una de tip revendicativ, orientată spre factorii de decizie la nivelul sistemului educațional. ONG-urile ar trebui să solicite cu obstinație, atât ministerului de resort, cât și școlilor și liceelor, introducerea unor ore suplimentare de cultură civică. Regândirea și calibrarea acestui sistem de studiu la nevoile reale ale societății ar fi, în mod cert, un pas înainte în dezvoltarea unei culturi de tip participativ.

Un astfel de demers din partea societății civile organizate este expresia unei abordări strategice, orientate pe termen mediu și lung ce are, în ultimă instanță, ca scop crearea de viitori membri și voluntari în organizații.

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

PARTICIPARE CIVICĂ

Cresc şansele ca un individ care nu participă ca voluntar în asociaţii să îşi dorească să participe, ţinând sub control celelalte variabile:

- cu cât este mai tânăr

- cu cât ne ducem înainte în timp
- cu cât este mai tolerant faţă de alte culturi
- dacă are contacte frecvente cu prietenii
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor

- dacă este femeie
- dacă a terminat liceul sau o facultate
- dacă îşi defineşte identitatea drept una naţională sau europeană
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- cu cât are mai multă încredere în instituţii politice
- cu cât are mai multă încredere în ONG-uri
- dacă urmăreşte zilnic ştiri politice în mass-media
- dacă consideră că poate schimba ceva pe plan local

- dacă accesează internetul zilnic sau săptămânal

- dacă are rude care au fost în străinătate
- dacă locuieşte în mediul rural
- cu cât are mai puţină încredere în instituţii externe
- dacă se defineşte dpdv politic, fie ca om de stânga, fie ca om de dreapta

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc şansele ca un individ care <u>îşi doreşte să participe ca voluntar</u> în asociaţii <u>să participe</u>, ţinând sub control celelalte variabile:

- cu cât este mai în vârstă
- dacă este bărbat
- dacă a absolvit o facultate
- dacă îşi defineşte identitatea drept una europeană
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- dacă are încredere în ONG-uri
- dacă accesează internetul zilnic sau săptămânal

- cu cât are mai multă încredere în oameni
- cu cât este mai puţin tolerant cu alte culturi
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor
- dacă consideră că poate schimba ceva pe plan local
- dacă se defineşte dpdv politic ca om de dreapta

- cu cât locuieşte în gospodării cu un număr mai mare de rezidenţi
- dacă a fost personal în alte ţări
- dacă este maghiar
- dacă consideră că prietenii sunt cel puţin la fel de importanţi ca familia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe ca voluntar în asociații să participe, ținând sub control celelalte variabile:

- dacă a absolvit o facultate
- dacă are contacte frecvente cu prietenii
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor
- dacă își definește identitatea drept una națională sau europeană
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa

- dacă are un loc de muncă (față de șomeri sau casnice)
- dacă locuiește în mediul rural
- dacă are încredere în ONG-uri
- dacă consideră că poate schimba ceva pe plan local
- dacă se definește dpdv politic ca om de dreapta, sau ca om de stânga
- dacă urmărește zilnic știri politice în mass-media
- dacă accesează internetul zilnic sau săptămânal

- cu cât locuiește în gospodării cu un număr mai mare de rezidenți
- dacă are rude care au fost în străinătate
- dacă este maghiar
- cu cât este mai tolerant față de alte culturi

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

PARTICIPARE PROTESTE

Cresc șansele ca un individ care nu participă la proteste să își dorească să participe, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice

- cu cât este mai tânăr
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice
- dacă se definește ca fiind un om de stânga
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice

- dacă este bărbat
- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă nu este satisfăcut de nivelul democrației
- dacă este membru de sindicat
- dacă dorește să participe la viitoarele alegeri

- dacă este absolvent de liceu
- dacă locuiește în mediul urban
- cu cât are mai multe cunoștințe politice
- dacă a participat la evenimente politice în trecut
- cu cât înaintăm în timp

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe la proteste să participe la proteste moderate, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice
- dacă este membru de sindicat
- dacă a participat la evenimente politice în trecut

- dacă locuiește în mediul urban

- cu cât este mai educat
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice
- cu cât are mai multe cunoștințe politice
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice (inc. locale) și tradiționale
- dacă utilizează internetul zilnic sau săptămânal
- cu cât înaintăm în timp

- dacă are rude care au fost plecate în străinătate
- dacă are un loc de muncă
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor
- dacă crede în consensul politic mai degrabă decât într-un lider hotărât

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe la proteste să participe la proteste extreme, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice
- dacă este bărbat
- dacă locuiește în mediul urban
- dacă este membru de sindicat
- dacă a participat la evenimente politice în trecut
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice

- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice, civice, locale, tradiționale

- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă consideră că poate influența deciziile care se iau la nivel național
- dacă crede într-un stat puternic în dauna pieței libere
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât înaintăm în timp

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care își doreşte să participe la proteste să participe la proteste moderate, ținând sub control celelalte variabile:

- dacă a participat la evenimente politice în trecut

- dacă are studii superioare
- dacă locuiește în mediul urban
- dacă utilizează internetul zilnic sau săptămânal
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile locale sau tradiționale
- dacă este membru de sindicat
- cu cât înaintăm în timp

- cu cât este mai în vârstă
- dacă are un loc de muncă
- cu cât participă mai rar ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice

- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă nu se consideră sărac
- dacă are rude cu experiență de migrație
- dacă nu se definește ca fiind de stânga
- cu cât are mai multe cunoștințe politice

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe la proteste să participe la proteste extreme, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice
- dacă este bărbat
- dacă locuiește în mediul urban
- dacă este membru de sindicat
- dacă a participat la evenimente politice în trecut
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice

- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice, civice, locale, tradiționale

- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă consideră că poate influența deciziile care se iau la nivel național
- dacă crede într-un stat puternic în dauna pieței libere
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât înaintăm în timp

Cresc șansele ca un individ care participă doar la proteste moderate să participe la proteste extreme ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât are mai puține cunoștințe politice

- dacă nu are studii superioare
- dacă consideră că politica este importantă

- dacă este șomer sau casnică
- dacă discută politică frecvent cu prietenii
- dacă nu crede în consens politic
- cu cât are mai puțină încredere în instituții tradiționale sau locale
- dacă nu se consideră membru al clasei mijlocii sau superioare

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Diferențe ale indicatorilor față de media națională

Indicatori economici

Anul	Valori mai mari faţă de media naţională	Valori mai mici faţă de media naţională
2005	Rata şomajului	PIB / locuitor
2009	Rata şomajului	PIB / locuitor

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

Raport frecvenţe

Categorii	Valori mai mari faţă de media naţională (+/- 3)	Valori mai mici faţă de media naţională (+/- 3)
I. Context	Distanţa socială • Nu ar vrea ca vecini: **persoane de rasă diferita, musulmani, homosexuali, evrei, maghiari** Coeziune în societate • Apelează la vecini/colegi/prieteni pentru **ajutor în treburile gospodariei**	Polarizare • Există conflicte între oameni de religii diferite în localitate Coeziune în societate • Apelează la rude pentru probleme de sănătate
II. Implicare civică	Voluntariat şi asociativitate • Potenţial membru în: organizaţii umanitare sau caritabile; asociaţii civice, drepturile omului; **case de ajutor reciproc, cooperative** Participare la acţiuni de protest • Doresc să participe la demonstraţii legale Capital social şi valori • **Munca** este valoarea cea mai importantă.	Voluntariat şi asociativitate • Membru în organizaţii: orice tip de organizaţii; organizaţii religioase sau bisericeşti • Voluntar în organizaţii: orice tip de organizaţii; **organizaţii religioase** Participare la acţiuni de protest • Au participat semnarea unei petiţii Capital social şi valori • Petrec des timpul cu colegii de muncă în afara serviciului; oamenii din biserică
III. Participare electorală	Interes şi participare la alegeri • Dacă ar avea loc alegeri duminică sigur ar participa la vot Evaluarea procesului electoral • Mulţumit fata de alegerile din România - în mică masură • Motiv **- există fraude în timpul alegerilor** Implicare în campanii • Participare politică: **împărţirea de pliante;** marşuri de susţinere a unui candidat; **convingerea prietenilor**	Interes şi participare la alegeri • Destul de interesaţi de alegeri. Evaluarea procesului electoral • În foarte mică măsură mulţumiti faţă de alegerile din România • Motiv nemulţumirii este dat de faptul că **rezultatul nu schimbă nimic**

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

IV. Participare la decizia politică	Cunoaşterea şi evaluarea unor instituţii • Încredere multă şi foarte multă în: **Guvern;** Parlament; **Armată;** Poliţie; **Primăria din localitate;** Sindicate; Bănci; Presă; Uniunea Europeană Istoric personal de participare la influenţarea unei decizii politice • Urmăresc evenimentele politice **zilnic** • Discută cu prietenii despre politică • **Se simt confortabil să discute despre politica cu puţine persoane** Ideologii personale • Se plasează la **stânga** • **Statul ar trebui să îşi asume mai multă responsabilitate** • **Proprietatea de stat ar trebui să se extinda** Competenţa civică • Apreciază că au cunoştinţe bune despre **primăria localităţii şi consiliul judeţean** Raportarea la democraţie • Cel mai important pentru democraţie: **posibilitatea de a vota şi de a fi ales** • **Foarte mândri** că sunt români • **Complet împotriva** unui lider autoritar Interacţiune directă cu instituţiile • Au rezolvat o problemă în ultimul an la primărie şi **spital**	Istoric personal de participare la influenţarea unei decizii politice • **Nu se simt confortabil să discute cu nimeni despre politică** Ideologii personale • **Competiţia este un lucru rău** • **Individul ar trebui să îşi asume mai multă responsabilitate** • **Proprietatea privată ar trebui să se extinda** Competenţa civică • Consideră că autorităţile vor ignora opiniile personale
V. Socio - demografice	Educaţie medie Casnice **Nu au fost niciodată plecaţi din ţară** **Le este foarte greu să găsească un loc de muncă**	**Educaţie primară** Muncitori **Alt membru a vizitat ţări străine ca turist** **Nu discută deloc despre problemele localităţii** Navighează zilnic pe internet Veniturile ajung pentru un trai decent Destul de mulţumiti de locul de muncă

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Fundația Multimedia pentru Democrație Locală

11 iulie 2013

„Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"

Fundația "Multimedia pentru democrație locală"
București, sector 1, Str. Ion Câmpineanu nr. 20, mezanin,
nr. înreg. 19/15.05.1995, C.I.F. 7609486,
tel/fax:+4021 315 13 82, tel. +40746 295 087, +40744 487 347,
anny.blas@gmail.com, dan.sultanescu@gmail.com

www.infopolitic.ro