UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

GHID GENERAL DE ACȚIUNE PENTRU SOCIETATEA CIVILĂ
regiunea Vest

Organizatori:

Fundația Multimedia

SNSPA

OR Operations Research

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

RECOMANDĂRI

1. **Speculați agenda populației!**
2. **Dorință de implicare și nișe de activitate**
3. **Mai multe campanii de informare și educare**
4. **Principalul canal de comunicare: proprii membri și voluntari**
5. **Oamenii vor sa se exprime. Folosiți acest lucru!**
6. **Mai multă cooperare între organizații**
7. **Interacțiunea cu statul nu mobilizează – necesită explicații și informări**
8. **Asumarea unei agende comune: mai multe cursuri de cultură civică în școli**

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

GHID RECOMANDĂRI

Regiunea Vest

Din punct de vedere economic, evoluția de ansamblu a Regiunii Vest, sub aspectul indicatorilor statistici studiați (PIB/locuitor, câștig salarial brut, rata șomajului), urmează tendințele și dinamicile naționale. Astfel, dacă nivelul ratei șomajului, respectiv al câștigului salarial lunar brut se află sub media națională, din perspectiva PIB/locuitor Regiunea Vest înregistrează performanțe peste medie.

În interiorul regiunii însă există un clivaj evident între județe. Astfel, județul Timiș poate fi considerat un veritabil „performer” economic al regiunii. În ierarhia dezvoltării, Aradul este al doilea cel mai dezvoltat județ, în vreme ce Hunedoara și Caraș-Severin sunt cel mai puțin dezvoltate – în 2010, ambele județe înregistrează rate ale șomajului aflate sensibil peste nivelul mediei regionale și naționale, precum și un nivel al câștigului salarial lunar brut aflat sub aceste repere.

Din punct de vedere demografic, Regiunea Vest se înscrie în trendul național de scădere generalizată a populației. În termeni procentuali, declinul demografic este evident – o scădere de 4,6% la nivel național în raport cu o diminuare a populației de aproximativ 6,1% la nivel regional.

În ceea ce privește indicatorii din domeniul Sănătății, numărul de spitale, de unități farmaceutice și de medici din regiune, înregistrează o creștere, dar sub nivelul mediei naționale, în vreme ce numărul de paturi din spitale scade mai accentuat decât la nivel național.

Similar, evoluția populației școlare urmează tendințele naționale. Numărul de elevi și studenți se reduce în Regiunea Vest, într-o proporție aproape identică mediei naționale. Cu excepția județului Arad, care înregistrează o creștere de 6,05%, restul județelor se confruntă cu o scădere a populației școlare mai mare, în termeni relativi, decât media națională și media regională deopotrivă. Scăderea cea mai accentuată este în județul Caraș-Severin, unde populația școlară se comprimă cu 21%.

Din perspectiva evoluției personalului didactic, la nivelul Regiunii Vest scăderea numărului de profesori și învățători în intervalul 2005-2010 este mai puțin accentuată decât la nivel național. Situația stă radical diferit în cazul absolvenților diferitelor forme de învățământ. Dacă la nivel național evoluția este ascendentă (+7,38%), la nivelul Regiunii Vest, creșterea este de 54,42%.

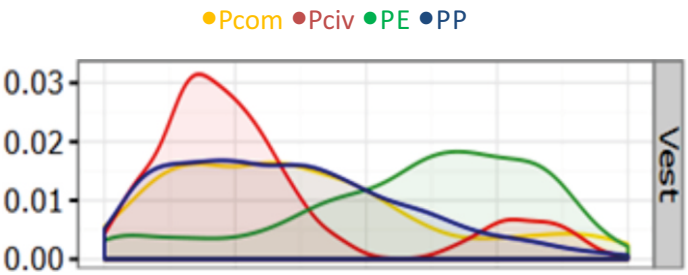
Cea mai importantă creștere se înregistrează la nivelul județelor Arad și Timiș, unde numărul de absolvenți se dublează aproape în intervalul de referință.

Dintre cele 8 regiuni de dezvoltare ale României, Regiunea Vest este una dintre cele mai prospere, cu o evoluție generală pozitivă, atât economic, cât și social. Exceptând Regiunea București-Ilfov, care se detașează din toate punctele de vedere, Vestul este zona care poate constitui un etalon. Din această perspectivă, este de așteptat să prezinte elemente de cultură participativă mai accentuate decât în restul regiunilor. Realitatea măsurată și cuantificată sociologic nu confirmă acest lucru. Principala explicație (ca și în cazul Regiunii București-Ilfov): lipsa unor debușeuri corespunzătoare pentru implicarea civică.

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Ce spun datele sociologice

PIB/capita: 27394,3 Nivel urbanizare: 63,6%



Valori medii ale indicilor de participare (0-100)

	Pcom	Pciv	PE	PP
Atitudini	46	41	32	39
Orientări	48	45	64	44
Participare	22	14	70	19
TOTAL	**36**	**30**	**56**	**32**

1. **Un nivel mai ridicat de toleranță, care nu contribuie însă la creșterea participării voluntare în organizații.** Oamenii sunt mai puțin circumspecți față de romi, musulmani, maghiari, evrei și persoane de alte rase, probabil și datorită faptului că mai mulți au vizitat alte țări. Un număr mai mare de bănățeni își petrec des timpul cu prietenii, dar și la biserică. Acești factori ar trebui să se reflecte într-o participare civică mai puternică dar, în afară de o apartenență mai mare la CAR-uri sau cooperative, acest lucru nu se observă. Comunitățile sunt percepute ca generând mai multe conflicte de clasă sau religioase, iar colaborarea comunitară este puțin mai rară.

2. **Participare politică neconvențională mai pronunțată.** În condițiile în care au un consum media mai scăzut, care se reflectă într-un nivel mai redus al cunoștințelor politice și în participarea electorală, dar și rețele sociale mai puternice, participarea politică ia în mai mare măsură forma protestelor. Doi din zece locuitori ai acestei zone au fost prezenți la demonstrații legale. Intenția de a participa a celor care nu au făcut-o nu este însă mai mare.

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Recomandări

SPECULAȚI AGENDA POPULAȚIEI! Dimensiunea economică este importantă pentru dezvoltarea și manifestarea competențelor civice. Aceasta înseamnă că performanța economică a regiunii influențează participarea civică. În condițiile în care interesul cetățenilor pentru domenii, activități și evenimente îndepărtate de agenda personală și sfera intereselor imediate este mai scăzut, este important ca ONG-urile să cunoască această agendă. Pentru Regiunea Vest (ca de altfel pentru întreaga țară) ea este dominată de problematica economico-socială: venituri, locuri de muncă, nivel de trai etc.

Pentru a atrage membri și voluntari, pentru a implica un număr mai mare de persoane în acțiunile și activitățile lor, pentru a crea o efuziune mai mare în jurul proiectelor, ONG-urile din Regiunea Vest ar trebui să aibă o abordare mai pragmatică. Astfel, în vederea cointeresării cetățenilor, temele și preferințele aflate pe agenda personală pot fi speculate mai mult, cel puțin la nivel discursiv. Publicul trebuie să rețină că implicarea civică poate aduce beneficii de natură personală.

Printre obiectivele ONG-urilor nu se numără crearea locurilor de muncă sau oferirea de servicii de ocupare a forței de muncă. Totuși, un rol indirect al activității societății civile organizate constă în crearea și dezvoltarea de competențe și abilități ce pot fi utile în identificarea și ocuparea unui loc de muncă. În plus, ONG-urile permit membrilor sau voluntarilor integrarea în rețele sociale ce oferă oportunități pe și pentru piața muncii.

Astfel, prin campanii de informare sau prin acțiunile de comunicare în vederea promovării propriilor demersuri, ONG-urile pot sublinia beneficiile pe care participarea civică (implicarea într-un proiect anume) le aduce cetățenilor relativ la interesul lor legat de piața muncii. Mai mult, o abordare proactivă a ONG-urilor în această direcție, sub forma unor campanii speciale dedicate stimulării activismului civic în corelație cu piața muncii, poate avea impact la nivelul regiunii.

DORINȚĂ DE IMPLICARE ȘI NIȘE DE ACTIVITATE. Deși profilul regional (și național) este mai degrabă unul neparticipativ, există o predispoziție însemnată pentru participarea civică – disponibilitatea (69% – una dintre cele mai mari la nivel național) este mult mai ridicată decât participarea efectivă (43%). Pentru ONG-uri există așadar o oportunitate.

La nivelul Regiunii Vest există un potențial de participare civică în orice tip de organizații. Totuși, sunt câteva nișe de activitate care trezesc un mai mare interes în rândul cetățenilor. Acestea sunt organizațiile umanitare sau caritabile, organizațiile pentru mediul înconjurător, ecologie, drepturile animalelor, CAR-urile și cooperativele, precum și asociațiile civice, pentru drepturile omului sau asociațiile femeilor.

Existența acestor nișe nu înseamnă că ONG-urile care activează pe alte zone trebuie să-și schimbe sfera preocupărilor. Dimpotrivă, ele corespund nevoilor și intereselor unor grupuri sociale și trebuie să continue să activeze pe culoarul pe care se află. Important este să-și calibreze mesajul ținând cont de aceste realități și, plecând de la ele, să încerce să dezvolte în cadrul proiectelor prezente și viitoare o dimensiune cu un potențial mai mare de mobilizare.

Este important de făcut o distincție între numărul (mare) al celor interesați de un anumit domeniu și intensitatea interesului față de acel domeniu. Deși anumite tipuri de activități par a stârni interesul unui număr însemnat de cetățeni, intensitatea acestui interes diferă. Or, tocmai această intensitate determină, în bună măsură, munca voluntară, contribuțiile financiare la organizații și altfel de modalități de participare, pe când numărul crescut al celor interesați într-un domeniu este legat mai degrabă de curiozitate.

MAI MULTE CAMPANII DE INFORMARE ȘI EDUCARE. Atitudinile și comportamentele așteptate de la un participativ par a fi cunoscute și afirmate de către cetățenii Regiunii Vest. Cu toate acestea, acțiunea efectivă lipsește. Oamenii nu au încredere unii în alții, nu au încredere în partidele politice și nici în ONG-uri într-o măsură prea mare. Sentimentul comunitar este slab dezvoltat, iar competența civică este mai degrabă una declarată. Nivelul de trai, educația și performanța autorităților locale și centrale sunt factori care pot explica această stare de fapt. Așadar, soluțiile nu sunt simple și nu pot fi implementate în absența unei strategii pe termen mediu și lung, care să implice mai mulți actori.

Faptul că cetățenii Regiunii Vest cunosc atitudinile și comportamentele dezirabile pentru un sistem democratic bazat pe participare civică este un aspect menit să încurajeze și să stimuleze acțiunea societății civile organizate. Altfel spus, există un teren propice pentru creșterea participării și pentru dezvoltarea ONG-urilor. Este adevărat că zona civică, care presupune și un contact cu autoritățile publice este mai puțin accesată, sentimentele dominante în Regiunea Vest fiind de neîncredere și nemulțumire. Totuși, și în acest caz există căi de acțiune. Acestea trebuie să aibă, cel puțin în primă instanță, direcții care să nu poată fi asociate în mod direct cu spațiul politic. În acest sens, campaniile de informare și educare joacă un rol important.

Oricât ar părea de nefiresc în raport cu obiectivele și cu domeniul de activitate specifice fiecărei organizații, este esențial ca fiecare ONG să-și asume (mai mult) menirea de a educa cetățenii în spirit civic – creșterea gradului de conștientizare a puterii pe care o comunitate omogenă, închegată, activă și implicată o poate avea în raport cu autoritățile și cu ceilalți actori sociali.

În plus, ONG-urile ar trebui să promoveze mai mult, speculând orice oportunitate și folosind toate instrumentele de comunicare avute la dispoziție, motivele pentru care cineva ar trebui să activeze ca voluntar:

- pentru a câștiga experiență în vederea obținerii unui job mai bun;
- pentru a-și face noi prieteni;
- pentru a învăța lucruri noi și a achiziționa abilități și deprinderi utile;
- pentru a-și face contacte utile, ce pot fi de folos de-a lungul carierei;
- pentru a fi parte a unei organizații prestigioase, active;
- pentru a descoperi noi veleitati și oportunități de dezvoltare a carierei;
- pentru a-i ajuta pe cei aflați într-o situație dificilă;
- pentru a realiza ceva în comunitate;
- pentru a face parte dintr-o echipă.

PRINCIPALUL CANAL DE COMUNICARE: PROPRII MEMBRI ȘI VOLUNTARI. Pentru creșterea vizibilității acțiunilor societății civile, mass-media sunt un instrument util, dar cu impact limitat în timp. În lipsa unei prezențe constante în spațiul mediatic (dificilă și improbabilă), ONG-urile au o problemă în a folosi cu succes acest instrument. Totuși, mass-media nu trebuie ignorate, cu atat mai mult cu cât atitudinea acestora față de societatea civilă organizată este favorabilă – acest lucru permite o bună relaționare cu presa.

Ca alternativă mult mai sustenabilă, se poate apela la comunicare directă, prin implicarea propriilor membri și voluntari în diseminarea acțiunilor și rezultatelor obținute. Construirea de rețele personale sau comunitare de comunicare pare a fi, oarecum contraintuitiv, cel mai facil și cel mai eficient mijloc de diseminare a informației.

Practic, indiferent de forma comunicării, cel mai bun loc de plecare pentru a atrage noi membri și/sau voluntari pentru o organizație este chiar propria bază de membri și voluntari. Este important ca mesajele să pornească de la acest nivel, astfel încât să ajungă în primul rând la grupurile de referință din care aceștia fac parte (prieteni, vecini, colegi, etc), unde șansa de contaminare este mai ridicată.

Concret, organizațiile își pot activa proprii membri astfel încât aceștia să acționeze asupra familiei, rudelor, prietenilor în vederea atragerii și implicării lor în proiectele organizației. În acest fel se poate crea un efect de propagare din aproape în aproape.

OAMENII VOR SA SE EXPRIME. FOLOSIȚI ACEST LUCRU! Deși există o incoerență a opiniilor în legătură cu democrația, peste 50% dintre locuitorii Regiunii Vest asociază democrația cu libertatea de exprimare (observația este valabilă pentru întreaga țară). Definiția este în mod evident corectă, dar extrem de îngustă. În același timp, majoritatea covârșitoare a cetățenilor se declară nemulțumiți de felul în care evoluează democrația în țară. Prin urmare, oamenii semnalează un deficit al democrației asociat libertății de exprimare.

Societatea civilă organizată este considerată astăzi atât un element definitoriu al democrației, cât și un factor de susținere și consolidare a construcției democratice. Prin faptul că permite indivizilor să participe la viața publică, să își apere și să-și promoveze interesele, societatea civilă contribuie la consolidarea vieții democratice. Ea este, în egală măsură, o scenă de manifestare a libertății de exprimare. Prin urmare, ea răspunde modului în care cetățenii din Regiunea Vest definesc democrația. Important este ca ei să știe, să înțeleagă și să fie convinși de acest lucru.

Una dintre mizele ONG-urilor din Regiunea Vest este aceea de a le arăta și de a-i convinge pe cetățeni că, prin implicare civică și prin participarea la acțiunile și proiectele societății civile organizate au posibilitatea de a-și manifesta libertatea de exprimare – de a fi auziți, de a fi băgați în seamă. Aceasta poate fi o direcție strategică în primul rând pentru ONG-urile civice. Deși are un grad mai mare de abstractizare și nu se află pe agenda imediată a locuitorilor din Regiunea Vest, libertatea de exprimare este un element ce poate fi folosit ca stimulent de către societatea civilă organizată. El corespunde unei valori pe care oamenii o înțeleg și o apreciază.

MAI MULTĂ COOPERARE ÎNTRE ORGANIZAȚII. Una dintre marile probleme ale participării civice în România constă în cooperarea limitată între organizații (cu același profil) și în lipsa încrederii în societatea civilă în general. De aceea, societatea civilă organizată ar putea beneficia de pe urma unei deschideri mai largi în cooperare cu alte organizații constituite pe același obiect de activitate sau cu care există legături informale. Este important ca membrii acestor organizații să interacționeze cât mai mult. Pentru că această interacțiune nu există în mod natural, ea trebuie stimulată prin decizii asumate ale liderilor organizațiilor.

Pentru creșterea vizibilității, dar și a impactului acțiunilor întreprinse, este utilă realizarea de parteneriate punctuale între ONG-uri. Funcționarea, pe diverse proiecte, într-o logică federativă oferă avantajul coagulării forțelor și împărțirii costurilor. În plus, comportamentul cooperant ar fi promovat chiar de la nivelul societății civile organizate.

- Un exemplu concret de structuri (ale societății civile) față de care se poate încerca o apropiere, în special în mediul rural sau în urban mic, este cel al organizațiilor religioase sau bisericești. Gradul ridicat de încredere în Biserică și orientarea românilor, în general, și a locuitorilor Regiunii Vest, în special, spre această instituție susține o astfel de abordare.

INTERACȚIUNEA CU STATUL NU MOBILIZEAZĂ – NECESITĂ EXPLICAȚII ȘI INFORMĂRI. Faptul că locuitorii Regiunii Vest cunosc atitudinile și comportamentele dezirabile pentru un sistem democratic bazat pe participare civică este un aspect menit să încurajeze și să stimuleze acțiunea societății civile organizate. Altfel spus, există un teren propice pentru creșterea participării și pentru dezvoltarea ONG-urilor. Este adevărat că zona civică, ce presupune și un contact cu autoritățile publice, este mai puțin accesată, sentimentele dominante fiind nu doar de neîncredere și nemulțumire ci și de blazare. Totuși, și în acest caz există căi de acțiune. Acestea trebuie să cuprindă, cel puțin în primă instanță, direcții care să nu poată fi asociate în mod direct cu spațiul politico-instituțional. În acest sens, campaniile de informare și educare joacă un rol important.

Trebuie să existe o bună înțelegere din partea ONG-urilor a mijloacelor de implicare preferate de cetățeni și a motivelor pentru care aceștia sunt sceptici față de propria capacitate de a influența deciziile autoritatilor publice. În acest sens, pot fi prezentate alternativele formale și funcționale ale interacțiunii cu instituțiile, dincolo de cele informale care sunt afectate de viciile corupției, serviciului deficitar și birocrației.

ASUMAREA UNEI AGENDE COMUNE: MAI MULTE CURSURI DE CULTURĂ CIVICĂ ÎN ȘCOLI. Școala românească nu pregătește cetățeni. Se remarcă numărul mic de ore de studiu, atât sub forma orelor obligatorii de cultură civică, cât și a celor opționale de care beneficiază elevii. Disciplinele centrate în mod explicit în direcția dezvoltării atitudinilor și comportamentelor participative sunt, în mare parte, ignorate sau insuficiente. Majoritatea școlilor oferă aceste cursuri înainte de momentul optim de socializare a elevului sau nu le oferă deloc. Accentul relativ scăzut pe care școala îl pune pe zona educațională ce vizează crearea de cetățeni este unul dintre factorii care pot explica *pattern*-uri comportamentale pasive ale cetățenilor tineri.

Având în vedere această realitate, o constantă a mesajului societății civile organizate ar trebui să fie una de tip revendicativ, orientată spre factorii de decizie la nivelul sistemului educațional. ONG-urile ar trebui să solicite cu obstinație, atât ministerului de resort, cât și școlilor și liceelor, introducerea unor ore suplimentare de cultură civică. Regândirea și calibrarea acestui sistem de studiu la nevoile reale ale societății ar fi, în mod cert, un pas înainte în dezvoltarea unei culturi de tip participativ.

Un astfel de demers din partea societății civile organizate este expresia unei abordări strategice, orientate pe termen mediu și lung ce are, în ultimă instanță, ca scop crearea de viitori membri și voluntari în organizații.

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

PARTICIPARE CIVICĂ

Cresc şansele ca un individ care nu participă ca voluntar în asociaţii să îşi dorească să participe, ţinând sub control celelalte variabile:

- cu cât este mai tânăr

- cu cât ne ducem înainte în timp
- cu cât este mai tolerant faţă de alte culturi
- dacă are contacte frecvente cu prietenii
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor

- dacă este femeie
- dacă a terminat liceul sau o facultate
- dacă îşi defineşte identitatea drept una naţională sau europeană
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- cu cât are mai multă încredere în instituţii politice
- cu cât are mai multă încredere în ONG-uri
- dacă urmăreşte zilnic ştiri politice în mass-media
- dacă consideră că poate schimba ceva pe plan local

- dacă accesează internetul zilnic sau săptămânal

- dacă are rude care au fost în străinătate
- dacă locuieşte în mediul rural
- cu cât are mai puţină încredere în instituţii externe
- dacă se defineşte dpdv politic, fie ca om de stânga, fie ca om de dreapta

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc şansele ca un individ care <u>îşi doreşte să participe ca voluntar</u> în asociaţii <u>să participe</u>, ţinând sub control celelalte variabile:

- cu cât este mai în vârstă
- dacă este bărbat
- dacă a absolvit o facultate
- dacă îşi defineşte identitatea drept una europeană
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- dacă are încredere în ONG-uri
- dacă accesează internetul zilnic sau săptămânal

- cu cât are mai multă încredere în oameni
- cu cât este mai puţin tolerant cu alte culturi
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor
- dacă consideră că poate schimba ceva pe plan local
- dacă se defineşte dpdv politic ca om de dreapta

- cu cât locuieşte în gospodării cu un număr mai mare de rezidenţi
- dacă a fost personal în alte ţări
- dacă este maghiar
- dacă consideră că prietenii sunt cel puţin la fel de importanţi ca familia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe ca voluntar în asociații să participe, ținând sub control celelalte variabile:

- dacă a absolvit o facultate
- dacă are contacte frecvente cu prietenii
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor
- dacă își definește identitatea drept una națională sau europeană
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa

- dacă are un loc de muncă (față de șomeri sau casnice)
- dacă locuiește în mediul rural
- dacă are încredere în ONG-uri
- dacă consideră că poate schimba ceva pe plan local
- dacă se definește dpdv politic ca om de dreapta, sau ca om de stânga
- dacă urmărește zilnic știri politice în mass-media
- dacă accesează internetul zilnic sau săptămânal

- cu cât locuiește în gospodării cu un număr mai mare de rezidenți
- dacă are rude care au fost în străinătate
- dacă este maghiar
- cu cât este mai tolerant față de alte culturi

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

PARTICIPARE PROTESTE

Cresc șansele ca un individ care nu participă la proteste să își dorească să participe, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice

- cu cât este mai tânăr
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice
- dacă se definește ca fiind un om de stânga
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice

- dacă este bărbat
- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă nu este satisfăcut de nivelul democrației
- dacă este membru de sindicat
- dacă dorește să participe la viitoarele alegeri

- dacă este absolvent de liceu
- dacă locuiește în mediul urban
- cu cât are mai multe cunoștințe politice
- dacă a participat la evenimente politice în trecut
- cu cât înaintăm în timp

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe la proteste să participe la proteste moderate, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice
- dacă este membru de sindicat
- dacă a participat la evenimente politice în trecut

- dacă locuiește în mediul urban

- cu cât este mai educat
- dacă percepe că există mai multe conflicte în localitatea sa
- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice
- cu cât are mai multe cunoștințe politice
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice (inc. locale) și tradiționale
- dacă utilizează internetul zilnic sau săptămânal
- cu cât înaintăm în timp

- dacă are rude care au fost plecate în străinătate
- dacă are un loc de muncă
- cu cât apelează mai des la prieteni pentru ajutor
- dacă crede în consensul politic mai degrabă decât într-un lider hotărât
- dacă nu este satisfăcut de nivelul democrației
- dacă consideră că are cunoștințe politice mai bogate

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe la proteste să participe la proteste extreme, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice
- dacă este bărbat
- dacă locuiește în mediul urban
- dacă este membru de sindicat
- dacă a participat la evenimente politice în trecut
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice

- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice, civice, locale, tradiționale

- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă consideră că poate influența deciziile care se iau la nivel național
- dacă crede într-un stat puternic în dauna pieței libere
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât înaintăm în timp

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care își doreşte să participe la proteste să participe la proteste moderate, ținând sub control celelalte variabile:

- dacă a participat la evenimente politice în trecut

- dacă are studii superioare
- dacă locuiește în mediul urban
- dacă utilizează internetul zilnic sau săptămânal
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile locale sau tradiționale
- dacă este membru de sindicat
- cu cât înaintăm în timp

- cu cât este mai în vârstă
- dacă are un loc de muncă
- cu cât participă mai rar ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice

- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă nu se consideră sărac
- dacă are rude cu experiență de migrație
- dacă nu se definește ca fiind de stânga
- cu cât are mai multe cunoștințe politice

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor”
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile”
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă”
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – “MULTIMEDIA – pentru democraţia locală”

Cresc șansele ca un individ care nu își dorește să participe la proteste să participe la proteste extreme, ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât participă mai frecvent ca voluntar în asociații umanitare, culturale, profesionale, civice, de mediu sau ecologice
- dacă este bărbat
- dacă locuiește în mediul urban
- dacă este membru de sindicat
- dacă a participat la evenimente politice în trecut
- dacă politica este importantă în viața sa
- dacă discută frecvent cu prietenii despre chestiuni politice
- cu cât are mai puțină încredere în instituțiile politice, civice, locale, tradiționale
- cu cât petrece mai mult timp cu prietenii sau colegii
- dacă consideră că poate influența deciziile care se iau la nivel național
- dacă crede într-un stat puternic în dauna pieței libere
- cu cât are mai multă încredere în instituțiile societății civile
- cu cât înaintăm în timp

Cresc șansele ca un individ care participă doar la proteste moderate să participe la proteste extreme ținând sub control celelalte variabile:

- cu cât are mai puține cunoștințe politice
- dacă nu are studii superioare
- dacă consideră că politica este importantă
- dacă este șomer sau casnică
- dacă discută politică frecvent cu prietenii
- dacă nu crede în consens politic
- cu cât are mai puțină încredere în instituții tradiționale sau locale
- dacă nu se consideră membru al clasei mijlocii sau superioare

Diferențe ale indicatorilor față de media națională

Indicatori economici

Anul	Valori mai mari faţă de media naţională	Valori mai mici faţă de media naţională
2000	-	-
2005	-	-
2009	-	Câştig salarial lunar brut

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

Raport frecvenţe

Categorii	Valori mai mari faţă de media naţională (+/- 3)	Valori mai mici faţă de media naţională (+/- 3)
I. Context	Coeziune în societate • Au colaborat cu oamenii din localitate Polarizare • Există conflicte în localitate între: **oameni cu şi fără şcoală; bogaţi şi săraci; oameni de religii diferite**	Coeziune în societate • Apelează la rude pentru obţinerea unui loc de muncă Distanţa socială - Nu ar vrea ca vecini: **persoane de rasă diferită;** persoane cu probleme psihice; **musulmani; foşti puşcăriaşi; persoane care au SIDA; persoane dependente de droguri; homosexuali; evrei; romi/ţigani; maghiari**
II. Implicare civică	Voluntariat şi asociativitate • Sunt membri în: orice tip de organizaţii; **case de ajutor reciproc, cooperative** Participare la acţiuni de protest • Au participat **la demonstraţii legale** Capital social şi valori • Petrec timpul **cu prietenii, cu oamenii din biserică** • Timpul liber şi politica sunt importante	Participare la acţiuni de protest • Doresc să participe la **semnarea unei petiţii** Capital social şi valori • Religia este cea mai importantă în viaţă:
III. Participare electorală	Interes şi participare la alegeri • Dacă ar avea loc alegeri sigur ar participa	Evaluarea procesului electoral • Sentimentul când se merge la urne este de **satisfacţie**

IV. Participare la decizia politică	Cunoaşterea şi evaluarea unor instituţii • Încredere multă în Biserică Se simt confortabil să discute despre politică **cu puţine persoane** Raportarea la democraţie • În foarte mică masură consideră justificată recurgerea la proteste violente Competenţă civică • Consideră că autoritatile vor ignora opinia cetăţenilor • Apreciază că guvernul face ce e bine pentru ţară foarte rar / aproape niciodată • Consideră ca oamenii pot influenţa hotărârile importante pentru localitate în mare măsură	Cunoaşterea şi evaluarea unor instituţii • Încredere mai scazută în Presedinţie, Parlament, Justiţie, Armată, Sindicate, Bănci Istoric personal de participare la influenţarea unei decizii politice: • Urmăresc zilnic evenimentele politice din presă; Competenţă civică • Cunoştinţe despre instituţii: Parlament Interacţiune direct cu instituţiile • În ultimul an au rezolvat o problemă la **spital**
V. Socio - demografice	**Procentul maghiarilor este egal cu media naţională** **Educaţie primară** **Au lucrat în străinătate** **Au vizitat alte ţări străine** Discută o dată pe lună sau mai rar despre problemele localităţii **Navighează pe internet de câteva ori pe săptămână** Veniturile le ajung pentru un trai decent **Le este destul de uşor să îşi găsească un loc de muncă** Consideră că locul de muncă este foarte sigur	Educaţie superioară **Nu au fost niciodată plecaţi din ţară şi nici nu au rude care să fi plecat din ţară** Navigheaza zilnic pe internet

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Fundația Multimedia pentru Democrație Locală

11 iulie 2013

„Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"

Fundația "Multimedia pentru democrație locală"
București, sector 1, Str. Ion Câmpineanu nr. 20, mezanin,
nr. înreg. 19/15.05.1995, C.I.F. 7609486,
tel/fax:+4021 315 13 82, tel. +40746 295 087, +40744 487 347,
anny.blas@gmail.com, dan.sultanescu@gmail.com

www.infopolitic.ro