

Efecte electorale post-referendum

Evoluții ale intenției de vot pentru partide pe baza a două sondaje realizate în săptămâna dinaintea referendumului pentru demiterea președintelui, respectiv în săptămâna de după referendum.

Metodologia cercetării

Cele două sondaje au fost realizate, prin metoda CATI, după cum urmează:

- Sondajul ante-referendum: **23-25 iulie 2012**, pe un eșantion național, de 950 persoane, cu o marjă de eroare de $\pm 3,1\%$;
- Sondajul post-referendum: **31 iulie – 2 august 2012**, pe un eșantion național de 920 persoane, cu o marjă de eroare de $\pm 3,2\%$.

Intenție de vot partide

