UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

GHID GENERAL DE ACȚIUNE PENTRU SOCIETATEA CIVILĂ

Fundația Multimedia

SNSPA

OR Operations Research

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundația Multimedia

Recomandări

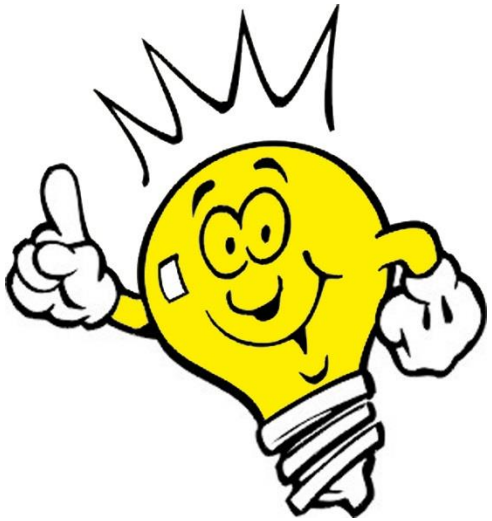
- **Românii vor să se implice – tinerii, în special**
- **Există nişe de activitate ce pot fi speculate: zona umanitară/ caritabilă, mediu, drepturile animalelor**
- **Rămâneţi în zona neguvernamentală (nestatală) – interacţiunea cu statul nu mobilizează; mai multe campanii de informare şi educare**
- **Focus pe agenda cetăţeanului – aici sunt temele care contează; corelarea acţiunilor şi a mesajului cu piaţa muncii**
- **Asocierea (contextuală) cu instituţiile în care românii au încredere – Biserică, Pompieri, Armată**
- **Activism civic = Libertate de exprimare**
- **Mai multă cooperare între organizaţii**
- **Dezvoltaţi comunicarea prin new-media şi folosiţi grupurile de apartenenţă ale membrilor şi voluntarilor**
- **Mass-media – un instrument limitat, dar care nu trebuie ignorat**

DORINŢĂ MARE DE IMPLICARE ŞI NIŞE DE ACTIVITATE

- Deşi profilul naţional este mai degrabă unul neparticipativ, există o **predispoziţie însemnată pentru implicare şi participare civică** - disponibilitatea este mult mai ridicată decât participarea efectivă.
  - *40% dintre români sunt membri ai unei organizaţii (în special de tip religios).*
  - *66% dintre non-membri sunt dispuşi să se implice.*

- Pentru ONG-uri există aşadar o oportunitate.
- La nivel social, există un potenţial de participare civică în orice tip de organizaţii, dar şi **o serie de nişe de activitate**: zona umanitar-caritabilă, protejarea mediului înconjurător, protejarea drepturilor animalelor.

SPECULAREA AGENDEI PERSONALE



- **Societatea civilă organizată ar trebui să aibă o abordare mai pragmatică.**
  - În vederea cointeresării cetăţenilor, temele şi preferinţele aflate pe **agenda personală** pot fi speculate mai mult, cel puţin la nivel discursiv.

- Organizaţiile care contribuie la **crearea şi dezvoltarea de competenţe şi abilităţi ce pot fi utile în identificarea şi ocuparea unui loc de muncă** au mai multe şanse să atragă atenția și participarea cetățenilor.
  - O astfel de mișcare nu presupune schimbarea domeniului de activitate al unei organizații, ci doar **abordarea creativă** a scopului său - transmiterea beneficiilor pe care participarea civică le aduce cetăţenilor relativ la interesul lor legat de piaţa muncii.

MAI MULTĂ COOPERARE ÎNTRE ORGANIZAŢII

- Una dintre marile probleme ale participării civice în România constă în cooperarea limitată între organizații.

- Pentru creșterea vizibilității, dar și a impactului este utilă realizarea de **parteneriate** punctuale între ONG-uri.
  - Funcționarea, pe diverse proiecte **într-o logică federativă** oferă avantajul coagulării forțelor și împărțirii costurilor.

  - Asocierea cu instituţii creditate cu un grad ridicat de încredere - utilă pentru creșterea activismului și a participării la acţiunile societăţii civile organizate.

MASS-MEDIA ȘI MAI ALES NEW-MEDIA NU TREBUIE IGNORATE

- În lipsa unei prezenţe constante în spaţiul mediatic , ONG-urile nu pot folosi în mod real acest instrument.

- Alternativă sustenabilă: **comunicarea directă, la nivel individual**, prin implicarea propriilor membri și voluntari în diseminarea mesajului.

- Totuşi, mass-media nu trebuie ignorate, cu atât mai mult cu cât **atitudinea acesteia faţă de ONG-uri este favorabilă**. ONG-urile par să beneficieze de o imagine care să le permită o bună relaţionare cu mass-media.

- Majoritatea potenţialilor membri și voluntari ai asociaţiilor și fundațiilor pot fi atinși mult mai ușor prin intermediul **new media** – de tipul rețelelor sociale, blog-uri, etc.

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECŢIEI SOCIALE ŞI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundaţia Multimedia

STIMULAREA VOLUNTARIATULUI

Motivele pentru care cineva ar trebui să activeze ca voluntar:

- pentru a câştiga experienţă în vederea obţinerii unui job mai bun;
- pentru a-şi face noi prieteni;
- pentru a învăţa lucruri noi şi a achiziţiona abilităţi şi deprinderi utile;
- pentru a-şi face contacte utile, ce pot fi de folos de-a lungul carierei;
- pentru a fi parte a unei organizaţii prestigioase, active;
- pentru a descoperi noi veleităţi şi oportunităţi de dezvoltare a carierei;
- pentru a-i ajuta pe cei aflaţi într-o situaţie dificilă;
- pentru a realiza ceva în comunitate;
- pentru a face parte dintr-o echipă.

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECŢIEI SOCIALE ŞI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

Fundaţia Multimedia

Investeşte în oameni!
Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară 3 „ Creşterea adaptabilităţii lucrătorilor şi a întreprinderilor"
Domeniul major de intervenţie 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor şi încurajarea iniţiativelor partenerilor sociali şi societăţii civile"
Titlul proiectului: „Iniţiativă pentru societatea civilă"
Contract POSDRU /93/3.3/S/54954
Beneficiar – Fundaţia – "MULTIMEDIA – pentru democraţia locală"

VĂ MULŢUMIM!

Fundaţia Multimedia

SNSPA

OR Operations Research