



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni!

Ghid general de acțiune pentru societatea civilă

Regiunea București-Ilfov



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Regiunea București-Ilfov

- “ Există dorință de implicare pe anumite nișe de activitate
- “ Interacțiunea cu statul nu mobilizează – necesită explicații și informări extensive
- “ Sunt necesare mai multe campanii de informare și educare – formală cât și informală
- “ Munca voluntară trebuie adaptată la timpul liber al publicului țintă
- “ Cetățenii pot fi atrași prin specularea propriei lor agende
- “ Este necesară mai multă cooperare între organizații – resursa umană este finită
- “ Oamenii înțeleg și sunt motivați de ideea că Voluntariatul = Libertate de exprimare
- “ Oamenii sunt motivați mai degrabă prin comunicare directă, centrată pe indivizi
- “ Deși nu sunt cele mai utile, mass-media și mai ales new-media nu trebuie ignorate
- “ Mai multă cultură civică în școli – o constantă a mesajului societății civile organizate



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MARE DORINȚĂ DE IMPLICARE ȘI NIȘE DE ACTIVITATE

- “ Deși profilul regional este mai degrabă unul neparticipativ, există o predispoziție însemnată pentru participarea civică (dar și pentru cea politică și electorală).
- “ Pentru ONG-uri există așadar o oportunitate.
- “ La nivel social există un potențial de participare civică în orice tip de organizații, dar și o serie de nișe de activitate. În București există o puternică orientare spre participarea în organizații non-guvernamentale legate de hobby-uri și petrecerea timpului liber, organizații cu profil ecologist sau de apărare a drepturilor femeilor și minorităților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



INTERACȚIUNEA CU STATUL NU MOBILIZEAZĂ – NECESITĂ EXPLICAȚII ȘI INFORMĂRI

- ” Regiunea București-Ilfov are un potențial important de mișcări de grass-roots, însă acest potențial nu este exploatat în mod eficient tocmai din cauza lipsei unui spirit comunitar real.
- ” Având în vedere reticența cetățenilor față de stat, de cele mai multe ori modalitatea de a crește rapid baza unei organizații constă în apelul nu la activități ce vizează interacțiunea cooperativă cu statul (grupuri de presiune, think-tank-uri, etc.), ci pe activități centrate mai degrabă pe viața indivizilor sau, dacă trebuie să existe o legătură cu politicul, pe relaționarea critică față de mediul politic (organizarea de proteste, marșuri, etc).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MAI MULTE CAMPANII DE INFORMARE ȘI EDUCARE

- “ Cetățenii din Regiunea București-Ilfov cunosc atitudinile și comportamentele potrivite pentru un sistem democratic bazat pe participare civică.
- “ Totuși, zona civică, ce presupune și un contact permanent cu autoritățile publice, este mai puțin funcțională, iar sentimentele dominante sunt neîncredere, nemulțumire, dar și de blazare.
- “ Există căi de acțiune. Acestea trebuie să cuprindă, cel puțin în primă instanță, direcții care să nu fie asociate direct cu spațiul politic. În acest sens, campaniile de informare și educare sunt foarte importante.
 - . Miza acestor campanii de informare și educare ar fi în primul rând construirea de comunități și de practici civice.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



FLEXIBILITATE ȘI ADAPTARE LA TIMPUL LIBER AL PUBLICULUI ȚINTĂ

- “ Bucureștenii sunt pe primul loc în țară (și cel mai aproape de media occidentală) în aprecierea pentru timpul liber.
- “ Este utilă dezvoltarea unor modalități și timetable-uri prin care cetățenii să poată fi implicați în organizații non-guvernamentale după propriul program, fără o structură fixă și rigidă.
- “ Mai mult, organizațiile ar putea externaliza un serviciu sau o parte a activității lor către web, la un grup de susținători ce nu pot participa fizic la acțiunile din teren, dar își doresc să lucreze de la distanță în folosul proiectului și al organizației.
 - . Voluntariatul este mai eficient și mai de durată în acest regim.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



SPECULAREA AGENDEI PERSONALE

- “ Este nevoie de o abordare mai pragmatică. În vederea cointeresării cetățenilor, temele și preferințele aflate pe agenda personală pot fi speculate mai mult, cel puțin la nivel discursiv.
- “ Concret, prin campanii de informare sau prin acțiunile de comunicare în vederea promovării propriilor demersuri, ONG-urile pot sublinia beneficiile pe care participarea civică le aduce cetățenilor relativ la interesul lor legat de piața muncii.
- “ Bucureștiul are probleme specifice, iar cetățenii au preocupări specifice. Este important ca acestor oameni să le fie oferit un debușeu de implicare civică direct legat de interesele lor.
 - . O astfel de mișcare nu presupune schimbarea domeniului de activitate a unei organizații, ci doar abordarea creativă a scopului său pentru a exploata cât mai bine tendințele existente.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MAI MULTĂ COOPERARE ÎNTRE ORGANIZAȚII

- “ Societatea civilă organizată din Regiunea București-Ilfov ar putea beneficia de pe urma unei deschideri mai largi în cooperare cu alte organizații constituite pe același obiect de activitate sau cu care există legături informale.
- “ Pentru creșterea vizibilității, dar și a impactului acțiunilor întreprinse este utilă realizarea de parteneriate punctuale între ONG-uri. Funcționarea, pe diverse proiecte într-o logică federativă oferă avantajul coagulării forțelor și împărțirii costurilor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



VOLUNTARIATUL = LIBERTATE DE EXPRIMARE

- “ Peste 50% dintre români asociază democrația cu libertatea de exprimare. Aceasta poate fi o direcție strategică în primul rând pentru ONG-urile civice.
- “ Libertatea de exprimare este un element ce poate fi folosit ca stimulent de către societatea civilă organizată. El corespunde unei valori pe care oamenii o înțeleg și o apreciază deja, ceea ce le-ar putea crește și mai mult dorința de participare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



COMUNICARE DIRECTĂ, CENTRATĂ PE GRUPURILE DE REFERINȚĂ ALE MEMBRILOR ȘI VOLUNTARILOR

- “ Pentru creșterea vizibilității acțiunilor societății civile, mass-media este un instrument util, dar cu impact limitat în timp. În lipsa unei prezențe constante în spațiul mediatic, ONG-urile nu pot folosi în mod real acest instrument.
- “ Ca alternativă mult mai sustenabilă se poate apela la comunicare la nivel individual, prin implicarea propriilor membri în diseminarea acțiunilor și rezultatelor obținute.
- “ Indiferent de forma comunicării, cel mai bun loc de plecare pentru a atrage noi membri și/sau voluntari este chiar propria bază de membri și voluntari. Este important ca mesajele să pornească în primul rând de la actualii membri ai organizațiilor, astfel încât să ajungă la grupurile de referință din care aceștia fac parte (prieteni, vecini, colegi, etc), unde șansa de “contaminare” este mai ridicată.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MASS-MEDIA ȘI MAI ALES NEW-MEDIA NU TREBUIE COMPLET IGNORATE

- “ Majoritatea potențialilor membri și voluntari ai asociațiilor și fundațiilor nu consumă foarte multă media. În schimb, mare parte dintre ei sunt tineri și, drept urmare, pot fi atinși mult mai ușor prin intermediul new media – de tipul rețelelor sociale, blog-uri, etc.
 - . De cele mai multe ori, comunicarea prin astfel de medii este mai ieftină și mai sigură decât comunicarea prin mediile clasice.

- “ Totuși, mass-media nu trebuie ignorată, cu atât mai mult cu cât atitudinea acesteia față de ONG-uri este favorabilă (preponderent neutră și pozitivă).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MAI MULTĂ CULTURĂ CIVICĂ ÎN ȘCOLI – O CONSTANTĂ A MESAJULUI SOCIETĂȚII CIVILE ORGANIZATE

- “ Școala românească nu pregătește cetățeni. Disciplinele centrate în mod explicit în direcția dezvoltării atitudinilor și comportamentelor participative sunt, în mare parte, ignorate sau insuficiente.
- “ ONG-urile ar trebui să solicite cu obstinație, atât ministerului de resort, cât și școlilor și liceelor, introducerea unor ore suplimentare de cultură civică. Regândirea și calibrarea acestui sistem de studiu la nevoile reale ale societății ar fi, în mod cert, un pas înainte în dezvoltarea unei culturi de tip participativ.
- “ Un astfel de demers din partea societății civile organizate este expresia unei abordări strategice, orientate pe termen mediu și lung ce are, în ultimă instanță, ca scop crearea de viitori membri și voluntari în organizații.